



**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARAPOTI
ESTADO DO PARANÁ**

CONCURSO PÚBLICO • EDITAL 001/2016

• PROVA OBJETIVA - 10 / 07 / 2016 •

**CARGO:
ASSESSOR DE COMUNICAÇÃO**

INSTRUÇÕES

- 01) O caderno de prova deverá conter: **40 (quarenta)** questões objetivas, assim distribuídas: 04 de Língua Portuguesa, 04 de Matemática, 02 de Conhecimentos Gerais, 02 de Informática e 28 de Conhecimentos Específicos.
- 02) A duração da prova será de 3h (três horas), incluindo o preenchimento da folha de respostas.
- 03) A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo, portanto, permitidas perguntas aos fiscais.
- 04) A prova é INDIVIDUAL, sendo vedada a comunicação entre os candidatos durante sua realização.
- 05) Será eliminado o candidato que utilizar material de consulta ou qualquer sistema de comunicação.
- 06) Em cada questão, há somente uma resposta correta.
- 07) A folha de respostas deve ser entregue para o fiscal.
- 08) O candidato só poderá entregar a folha de respostas, e retirar-se da sala, depois de decorrida, no mínimo, 01 (uma) hora do início da prova.
- 09) O caderno de prova poderá ser levado pelo candidato, somente depois de decorridas 02 (duas) horas do início da prova.
- 10) Ao receber sua folha de respostas, aja da seguinte forma:
 - a) verifique se os dados pré-impressos estão corretos;
 - b) assine no local indicado;
 - c) pinte, preenchendo por inteiro, com caneta esferográfica ponta média, tinta azul-escuro, o campo correspondente à única alternativa que considera correta em cada questão.
 - d) não a amasse nem dobre.

ATENÇÃO:

- **Marcar mais de uma alternativa anulará a resposta.**
- **Preencha assim:** ■

LÍNGUA PORTUGUESA

Texto base para as questões 01 a 04.

Onde falta ética sobra corrupção

Política, como se pode depreender dos dicionários, é a arte ou ciência da organização, administração de Países e Estados; direção e governo. E não há povo organizado sem política. Ou seja, para constituir uma nação, uma população precisa estar organizada, sendo administrada por membros escolhidos para atuar em prol do interesse coletivo.

“Atuar em prol do interesse coletivo.” Assim deveria ser, mas, no Brasil, a política desvirtuou-se, tornando-se campo aberto para os interesses individuais e de grupos. Inescrupulosamente, para atingir a tais metas, praticam-se formas de corrupção inimagináveis.

Sabe-se da necessidade de uma profunda reforma política, mas ela só vai acontecer em decorrência de forte pressão da população, já que políticos corruptos não têm interesse em regras que dificultem ou, o que seria desejável, impeçam a corrupção. Em 2015, o tema esteve em pauta no Legislativo, mas como é de praxe entre nossos parlamentares, parece ter “acabado em pizza”.

Só para exemplificar, qualquer Estado comprometido com a eficiência de seu sistema político sabe que a quantidade ilimitada de partidos políticos torna o país ingovernável, pois o conjunto que se forma coloca o Executivo na

situação de ter que, de alguma forma, pagar pela aprovação das medidas necessárias. Esse jogo imoral de poder é inconcebível. E esse é apenas um dos aspectos carentes de reforma na política brasileira.

Tenho dito: os políticos no Brasil precisam tomar vergonha na cara, passando a trilhar o caminho da ética, pois onde falta ética sobra corrupção.

Questão 01) Julgue as seguintes afirmações:

- I. O texto acima apresenta características do gênero artigo de opinião, sendo do tipo dissertativo-argumentativo.
- II. A expressão “tomar vergonha na cara” (linha 44) significa ter sentimento da própria dignidade, ter brio, ter escrúpulos em relação a tudo o que é desonesto.
- III. Em “...o **tema** esteve em pauta no Legislativo...” (linhas 27-28), a palavra em negrito se refere a “reforma política”.
- IV. O sujeito do verbo na oração: “...praticam-se formas de corrupção inimagináveis...” (linhas 18-19) é indeterminado.
- V. Se o termo em negrito na oração “E não há **povo organizado** sem política” (linhas 5-6) estivesse no plural, o verbo haver também deveria assumir sua forma plural.

Marque a alternativa correta.

- A) I, II, III, IV e V estão corretas.
- B) Somente I, II e III estão corretas.
- C) Somente I e V estão incorretas.
- D) Somente II, III e IV estão corretas.
- E) Somente I, II e V estão corretas.

Questão 02) “Assim deveria ser, mas, no Brasil, a política desvirtuou-se, tornando-se campo aberto para os interesses individuais e de grupos.” (Linhas 13-16)

Sobre o período acima, marque a alternativa **INCORRETA**.

- A) As duas ocorrências de ênclise devem-se à ausência de palavra atrativa do pronome.
- B) Trata-se de um período composto por três orações.
- C) Morfologicamente, “individuais” e “de grupos” são adjetivo e locução adjetiva, respectivamente.
- D) O período está organizado em torno da ideia de oposição, contraste.
- E) O sujeito da última oração do período é inexistente.

Questão 03) Marque a alternativa em que as palavras devem ser, respectivamente, acentuadas com base na mesma regra de acentuação gráfica de: *países, ética, eficiência* e (eles) *têm*.

- A) Rainha, gotico, demencia e (eles) retem.
- B) Saude, carater, condescendencia e (eles) veem.
- C) Juiz, comico, suplencia e (eles) contem.
- D) Faisca, semola, insignificancia e (eles) vem.
- E) Juizes, acustica, quiromancia e (eles) proveem.

Questão 04) Considerando as normas da língua portuguesa, julgue as afirmações a seguir sobre o uso das

aspas e marque a alternativa **INCORRETA**.

- A) O objetivo do uso das aspas em “Atuar em prol do interesse coletivo.” (linha 12)) é colocar em evidência o conteúdo desse trecho.
- B) Em “acabado em pizza” (linha 30), as aspas indicam tratar-se de uma expressão popular.
- C) Em “Atuar em prol do interesse coletivo.” (linha 12), as aspas exprimem o sentido irônico do trecho.
- D) O sentido de “acabado em pizza” (linha 30) é o de que o resultado não foi proveitoso.
- E) Usam-se aspas também nas ocorrências de arcaísmos, neologismos ou gírias, bem como para abrir e fechar citações.

MATEMÁTICA

Questão 05) Dados os conjuntos $X = \{1,3,5,7,9\}$ e $Y = \{4,8,12,16\}$ e $Z = \{0,2,4,6,8\}$. Então

- I) $X \cap Y = \{ \}$
- II) $X \cup Y \cup Z = \{0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,12,16\}$
- III) $\{Y - Z\} \cup X = \{1,3,4,6,7,8,9,12,16\}$

É correto afirmar que:

- A) I e III estão corretas.
- B) I e II estão corretas.
- C) II e III estão corretas.
- D) Apenas a I está correta.
- E) Apenas a III está correta.

Questão 06) Os cinco primeiros termos da sequência (a_n) definida por $a_n = n \cdot a_{n-1}$ ($n = 1, 2, 3, \dots$), considerando $a_1 = 10$, são:

- A) 20, 30, 60, 240, 1200.
- B) 18, 20, 60, 240, 1200.
- C) 9, 21, 61, 241, 1200.
- D) 10, 20, 60, 240, 1200.
- E) 111, 20, 60, 240, 1200.

Questão 07) A diferença entre um número positivo e seu inverso é $\frac{8}{3}$. Qual é esse número?

- A) $x = 1$
- B) $x = 2$
- C) $x = 3$
- D) $x = 4$
- E) $x = 5$

Questão 08) Qual é o raio da esfera inscrita em um cilindro, sabendo que o volume do cilindro é de $16\pi \text{ cm}^3$?

- A) $r = 1 \text{ cm}$
- B) $r = 2 \text{ cm}$
- C) $r = 3 \text{ cm}$
- D) $r = 4 \text{ cm}$
- E) $r = 5 \text{ cm}$

CONHECIMENTOS GERAIS

Questão 09) Em 2014, a Agência Espacial Brasileira lançou com sucesso o primeiro foguete suborbital desenvolvido em nosso país, o VS-30 V13. O lançamento ocorreu às 23h02 e o voo durou 3 minutos e 34 segundos. Das assertivas relacionadas abaixo, identifique as que se podem

considerar verdadeiras sobre o lançamento e o voo em questão, bem como sobre a AEB - Agência Espacial Brasileira.

- I. A AEB - Agência Espacial Brasileira é uma entidade integrante da administração pública indireta, submetida ao regime autárquico federal e vinculada ao Ministério da Defesa.
- II. É de responsabilidade da AEB regular e fiscalizar os serviços aéreos prestados no país por empresas de aviação nacionais ou estrangeiras.
- III. Compete à AEB estabelecer normas e expedir licenças e autorizações relativas às atividades espaciais.
- IV. Suborbitais são voos em que as aeronaves ou foguetes atingem ou ultrapassam 100 (cem) quilômetros de altitude em relação ao nível do mar em forma de parábola (uma curva plana aberta onde se verifica uma simetria axial) e em grande velocidade.
- V. Os voos suborbitais descrevem voltas completas ao redor do planeta quando o ponto de órbita é superior a 100 quilômetros de altitude.

Assinale a alternativa correta.

- A) Somente I e II são verdadeiras.
- B) Somente II e IV são verdadeiras.
- C) Somente III e V são verdadeiras.
- D) Somente III e IV são verdadeiras.
- E) Somente II, III e V são verdadeiras.

Questão 10) Está em vigor no Brasil, desde o dia 23 de junho de 2014, a Lei 12.965 que ficou pontualmente conhecida como MCI - Marco Civil da Internet. A lei estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para a Internet no Brasil e disciplina o uso da rede em nosso país, baseando-se nos seguintes princípios: liberdade de expressão, proteção, privacidade, segurança, neutralidade e outros. Sobre o princípio da neutralidade da internet, é correto afirmar que:

- A) constitui dispositivo legal que regula o monitoramento, filtro, análise e fiscalização das informações, objetivando a inviolabilidade e o sigilo de informações pessoais.
- B) a rede é igual para todos e o usuário acessa livremente o conteúdo que desejar, independentemente da velocidade e do volume de dados contratados.
- C) a lei prevê restrições de velocidade e acesso a conteúdos para usuários cujos planos contratados estabeleçam tais limites.
- D) as empresas provedoras de serviços na rede devem estabelecer mecanismos que garantam que somente os destinatários e os emissores de e-mail tenham acesso aos conteúdos das mensagens.
- E) as empresas que fornecem serviços de acesso à rede devem armazenar por até 5 (cinco) anos os rastros digitais dos usuários, tais como registros de acessos a sites, blogs, fóruns, entre outros.

INFORMÁTICA

Questão 11) Considere o uso do aplicativo Microsoft Word 2013 em português. Qual a combinação de teclas que permite acessar a caixa de diálogo *Fonte* para alterar a formatação de caracteres?

- A) Ctrl + D
- B) Alt + D
- C) Alt + F
- D) Ctrl + L
- E) Shift + F

Questão 12) Com o aplicativo gerenciador de e-mail Mozilla Thunderbird em sua versão 45.0, é possível enviar mensagens de e-mail para vários destinatários, de modo que estes não percebam os demais. Essa medida permite que esses endereços de e-mails estejam menos sujeitos a serem vítimas de spams. Assinale a alternativa que possibilita essa medida.

- A) Cc – Com cópia.
- B) To – Para.
- C) Ds – Destinatário sigiloso.
- D) Cco – Com cópia oculta.
- E) Dd – Destinatário discreto.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Questão 13) O art. 220 da Constituição Federal de 1988 – CF/88 aborda o tema da comunicação social no Brasil, definindo em linhas gerais que:

- I. a manifestação do pensamento, a criação, a expressão e a informação, sob qualquer forma, processo ou veículo não sofrerão qualquer restrição.
- II. a censura constitui obstáculo arbitrário e que qualquer pessoa tem garantido o direito de acessar qualquer informação de natureza política, ideológica e artística.
- III. o Poder Público não poderá censurar ou impedir a realização de espetáculos públicos inapropriados para determinadas faixas etárias, garantindo o acesso de qualquer indivíduo a qualquer espetáculo.
- IV. a publicação de veículo impresso de comunicação dependerá obrigatoriamente de autorização da autoridade competente para sua veiculação e circulação.
- V. a comunicação social não poderá constituir, direta ou indiretamente, objeto de monopólio ou oligopólio.

Marque a alternativa correta.

- A) Apenas I, III e IV estão corretas.
- B) Apenas I, II e V estão corretas.
- C) Apenas II, III e IV estão corretas.
- D) Apenas IV e V estão corretas.
- E) Apenas II e III estão corretas.

Questão 14) A produção ou veiculação de peças de propaganda e publicidade pagas dos órgãos da administração estadual direta, empresas públicas, autarquias, empresas de economia mista e fundações serão feitas através de agências de publicidade e dos meios de comunicação de massa escritos, falados e televisionados. Conforme determina o Decreto 4.277/ 1994,

- A) deverão ser realizadas anualmente mediante contratação de agências ou empresas para prestar serviços de propaganda e publicidade para todos os órgãos de governo.
- B) a contratação de empresas para produção de peças de natureza publicitária com pautas ou temas com caráter emergencial deverão ser realizadas mediante a dispensa de licitação.
- C) deverão ser publicadas anualmente, em veículo de expressiva circulação em seu âmbito de alcance, as despesas efetuadas no exercício findo com a produção e veiculação de peças de propaganda e publicidade.
- D) poderão ser publicadas, para o fins de prestação de contas, somente os valores totais das despesas com a produção de propagandas e peças publicitárias e suas veiculações.
- E) não poderão ser revelados pelo governo os nomes das empresas e agências contratadas para elaborar peças publicitárias e de propaganda.

Questão 15) Em 7 de novembro de 2013, entrou em vigor o Decreto nº 8.139, que dispõe sobre as condições para extinção do serviço de radiodifusão sonora em ondas médias de caráter local e sobre a adaptação das outorgas vigentes para execução desse serviço. Assinale as proposições verdadeiras sobre o conteúdo do referido decreto.

- I. A migração não abrange todas as rádios que efetuaram pedidos de adaptação, ainda que tenham comprovado a viabilidade técnica, pois as faixas de frequência modulada existentes não comportam todas as emissoras que operam nas faixas AM no país.
- II. A União recolheu todas as outorgas de operação em ondas médias 1 (um) ano após a publicação do decreto, obrigando essas emissoras a paralisarem suas operações ou a operarem na clandestinidade.
- III. As dificuldades das rádios AM em operar em ondas médias, por conta de constantes interferências em seus sinais, motivou estudos e projetos de adaptação e migração dessas emissoras para as faixas FM.
- IV. As emissoras AM somente poderão migrar para FM se estiverem adimplentes com as fazendas federal, estadual e municipal da sede da entidade, com a seguridade social e a justiça do trabalho.
- V. Não são necessárias as comprovações de viabilidade técnica para adaptação das

operações, uma vez que o decreto trata apenas da concessão das outorgas.

Marque a alternativa correta.

- A) Somente I e IV estão corretas.
- B) Somente II e III estão corretas.
- C) Somente IV e V estão corretas.
- D) Somente I e II estão corretas.
- E) Somente III e IV estão corretas.

Questão 16) Em 1995, a Emenda Constitucional nº 8 alterou o inciso XI e a alínea “a” do inciso XII do art. 21 da CF/88, cuja nova redação define que compete

- A) às unidades federativas da União explorar diretamente ou mediante autorização, concessão ou permissão, os serviços de telecomunicações no Brasil.
- B) aos municípios explorar diretamente ou mediante autorização, concessão ou permissão, os serviços de telecomunicações através de órgão regulador devidamente autorizado pelo Congresso Nacional.
- C) à União controlar diretamente, mediante órgão regulador, a produção de conteúdos audiovisuais, a programação, a distribuição e a operação, nacionais ou internacionais e as emissoras de rádio e televisão do país.
- D) à União explorar diretamente, ou mediante autorização, concessão ou permissão, os serviços de radiodifusão sonora e de sons e imagens.
- E) à União explorar indiretamente, mediante concessão pública, os serviços de radiodifusão, televisão e internet, nos termos da lei.

Questão 17) A Lei 5.250, de 9 de fevereiro de 1967, que regula a liberdade de manifestação do pensamento e informação no Brasil, determina em seu art. 1º que é livre a manifestação do pensamento e a procura, o recebimento e a difusão de informações ou ideias, por qualquer meio, e sem dependência de censura, respondendo cada um, nos termos da lei, pelos abusos que cometer, sendo, no entanto,

- A) vedada a atuação de empresa jornalística que agencie e veicule informações e notícias.
- B) vedados os conglomerados de empresas com alto poder econômico-financeiro.
- C) vedada a veiculação de propaganda de guerra ou de subversão à ordem política e social.
- D) vedada a livre exploração de empresas jornalísticas que tenham por objeto o agenciamento de notícias.
- E) vedada a circulação de periódicos, jornais e livros que contenham ou façam referência a religiões.

Questão 18) A Lei 12.527, de 18 de novembro de 2011,

- A) estabelece que as informações de interesse coletivo ou geral devem ser divulgadas de ofício pelos órgãos públicos, espontânea e proativamente, independentemente de solicitações.
- B) estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da internet no Brasil e determina as

diretrizes para atuação da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

- C) equipara as empresas jornalísticas, para fins de responsabilidade civil e penal, às empresas cinematográficas.
- D) cria incentivos fiscais para empresas que atuarem em pesquisa e desenvolvimento de inovações de base tecnológica.
- E) responsabiliza por crimes cometidos através da imprensa e das emissoras de radiodifusão os autores dos escritos e das transmissões.

Questão 19) O assessor de comunicação e a assessoria de comunicação tornaram-se elementos vitais para a sobrevivência das instituições e seus dirigentes em ambientes muito dinâmicos e altamente competitivos. Assinale a alternativa que **NÃO** contempla aspectos do trabalho de um assessor de comunicação.

- A) Desenvolver planos estratégicos de marketing e *endomarketing*.
- B) Consolidar estratégias para melhorar a imagem dos produtos de uma empresa.
- C) Assegurar que os diversos públicos conheçam e compreendam a missão das instituições.
- D) Pesquisar e avaliar os ambientes em que a empresa ou instituição está inserida.
- E) Elaborar metas de venda e projeções de margem de contribuição para cada produto.

Questão 20) "Todo homem tem direito à liberdade de opinião e expressão; este direito inclui a liberdade de, sem interferências, ter opiniões e de procurar, receber e transmitir informações e ideias por quaisquer meios, independentemente de fronteiras". O trecho em epígrafe consta da

- A) Constituição da República Federativa do Brasil de 1988.
- B) Declaração da Convenção de Haia de 1954.
- C) Declaração da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil de 2009.
- D) Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU de 1948.
- E) Declaração dos Direitos da Criança de 1959.

Questão 21) Invariavelmente, as assessorias de comunicação dos governos e órgãos públicos possuem, entre outras, as seguintes funções e prerrogativas:

- I. promover e garantir a publicidade dos atos do governo mediante publicações nos órgãos de imprensa oficial e mídias legais;
- II. seguir somente as diretrizes de comunicação social definidas e estabelecidas pelo governante em exercício ou por outros órgãos por ele indicados;
- III. realizar a cobertura de eventos em que o governo tiver participação;
- IV. promover a realização de pesquisas para manter informados os órgãos de governo sobre o comportamento da opinião pública em relação às ações governamentais;

V. realizar eventos que promovam e consolidem as marcas do governante de modo a fortalecer sua imagem perante os cidadãos e em futuras campanhas eleitorais.

Marque a alternativa correta.

- A) Apenas I e II estão corretas.
- B) Apenas II e IV estão corretas.
- C) Apenas III, IV e V estão corretas.
- D) Apenas I, III e IV estão corretas.
- E) Apenas a V está correta.

Questão 22) A gestão das informações e da comunicação é uma tarefa que compete ao assessor de comunicação. Invariavelmente, compete a esse profissional,

- I. enviar periodicamente qualquer tipo de informação produzida pela instituição para organizações e veículos de imprensa;
- II. criar mecanismos de comunicação com pessoas e grupos que pertençam ou não pertençam à instituição;
- III. selecionar o que é e o que não é informação de caráter jornalístico e/ ou de interesse público;
- IV. colaborar para que a sociedade compreenda qual o papel da organização, sua missão, visão e valores.

Marque a alternativa correta.

- A) Apenas I e II estão corretas.
- B) Apenas I, III e IV estão corretas.
- C) Apenas II, III e IV estão corretas.
- D) Apenas a I está correta.
- E) Apenas II e IV estão corretas.

Questão 23) O princípio da impessoalidade, conforme prescreve o art. 37 da CF/88, **NÃO** admite, entre outros aspectos e práticas,

- A) a utilização de símbolos oficiais como brasão, bandeira e hino em atos e eventos públicos.
- B) a elaboração de documentos oficiais em que constem o brasão de armas, símbolo, marca ou logomarca da instituição ou órgão público federal, estadual ou municipal.
- C) a utilização da bandeira de um município em cerimoniais de escolas e formaturas de estudantes.
- D) a execução sonora do hino de uma cidade, estado ou do país em eventos de natureza esportiva.
- E) a utilização de logomarca não oficial ou personalizada para identificar atuação estatal.

Questão 24) É muito comum nos depararmos com marcas, símbolos e emblemas de instituições, empresas e demais órgãos públicos em materiais esportivos de agremiações, eventos artísticos e culturais, entre outros. De acordo com a Instrução Normativa nº 9, de 19 de dezembro de 2014, emitida pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, os contratos de patrocínio e exposição das marcas públicas devem privilegiar obrigatoriamente,

- I. a valorização da diversidade étnica e cultural e respeito à igualdade e às questões raciais, geracionais, de gênero e de orientação sexual;

II. a uniformização do uso de marcas, conceitos e identidade visual utilizados na comunicação de governo;

III. o retorno financeiro e a expectativa de lucro presentes e previstos nos contratos e ações governamentais de qualquer natureza.

Marque a alternativa correta.

- A) Apenas a I está correta.
- B) Apenas a III está correta.
- C) Apenas II e III estão corretas.
- D) Apenas I e II estão corretas.
- E) Apenas a II está correta.

Questão 25) NÃO são criações do espírito, expressas por qualquer meio ou fixadas em qualquer suporte, tangível ou intangível, conhecido ou que se invente no futuro, reconhecidas publicamente e legalmente protegidas,

- A) as obras audiovisuais, sonorizadas ou não, inclusive as cinematográficas.
- B) os projetos, esboços e obras plásticas concernentes à geografia, engenharia, topografia, arquitetura, paisagismo, cenografia e ciência.
- C) as conferências, alocações, sermões e outras obras da mesma natureza.
- D) as obras de desenho, pintura, gravura, escultura, litografia e arte cinética.
- E) os fenômenos da natureza, representados artisticamente ou não, que possuam tangibilidade científica experimentalmente comprovada.

Questão 26) O profissional da comunicação deve conhecer a legislação relativa ao seu ramo de atividade, pois será responsabilizado civil e criminalmente

- A) por atos cometidos por terceiros em seu nome com ou sem sua autorização e conhecimento.
- B) por ação, negligência ou omissão intencionais que induzam pessoas ao erro.
- C) pelo recebimento de comissões e valores devidos em função de serviços prestados.
- D) pelo exercício do direito constitucional pleno da livre expressão.
- E) no emprego de sua técnica em campanhas que visem ao progresso das boas instituições.

Questão 27) Para efeitos didáticos, no universo da comunicação social pública, os tipos de informações podem ser agrupados em diversas categorias. Correlacione os tipos de informações e as afirmações que lhes são correspondentes.

- [1] Institucionais
- [2] Utilidade pública
- [3] Prestação de contas
- [4] Dados públicos
- [5] De gestão

[A] Proporcionar a fiscalização e o controle das ações de governo relacionadas às decisões e usos dos recursos públicos.

[B] Viabilizar o conhecimento sobre ações, metas, intenções, programas

e projetos, bem como objetivos, motivações e processos decisórios.

[C] Informar e orientar sobre a disponibilidade de serviços ou campanhas, causas sociais, sinalizações e outros.

[D] Apresentar a estrutura governativa, seu funcionamento, as responsabilidades e atribuições de cada órgão ou pessoa.

[E] Publicar informações sobre normas e leis, regimentos, decisões judiciais, estatísticas, documentos históricos, etc.

Marque a alternativa que apresenta a correlação correta.

- A) 1-B; 2-C; 3-A; 4-E; 5-D.
- B) 1-C; 2-D; 3-E; 4-C; 5-A.
- C) 1-D; 2-C; 3-A; 4-E; 5-B.
- D) 1-E; 2-A; 3-B; 4-D; 5-C.
- E) 1-A; 2-D; 3-B; 4-C; 5-E.

Questão 28) Ao profissional da comunicação compete o planejamento e a gestão da informação. Em uma empresa ou instituição, normalmente as informações são distribuídas ou repassadas entre os colaboradores e servidores de acordo com o tipo de informação, nível de complexidade, critérios de relevância, cargos e pessoas que podem obtê-las ou acessá-las. Esse tipo de comunicação interna denomina-se

- A) comunicado interno.
- B) comunicação em cascata.
- C) comunicação face a face.
- D) comunicação integralizada.
- E) comunicação privilegiada.

Questão 29) Entre outros aspectos, a comunicação social e pública deve desenvolver-se a partir de uma perspectiva cidadã, privilegiando temas de interesse coletivo. Nesse sentido,

- I. pode buscar a negociação, o consenso e o compartilhamento de temas de relevância coletiva e o atendimento de interesses individuais;
- II. deve ocorrer nos espaços formados pelos agentes públicos e atores sociais;
- III. concentra-se na viabilização do direito social ao diálogo coletivo e individual;
- IV. deve privilegiar a instância partidária com foco na conquista e mobilização da opinião pública em prol desses interesses.

Marque a alternativa correta.

- A) Apenas I e II estão corretas.
- B) Apenas II e IV estão corretas.
- C) Apenas I e III estão corretas.
- D) Apenas II e III estão corretas.
- E) Apenas I e IV estão corretas.

Questão 30) O termo em inglês que define declarações sucintas e que abordam ideias, termos ou conceitos estritamente cruciais sobre determinados temas é conhecido entre os profissionais da comunicação como:

- A) Talking Point.
- B) Position Paper.
- C) Layout.
- D) Goodwill.
- E) Media Training.

Questão 31) As políticas de comunicação social públicas são norteadas por eixos básicos que devem ser capazes de viabilizar a comunicação entre os governos e os atores sociais de forma eficiente. Entre esses eixos está a disponibilização e a oferta, a garantia e o estímulo ao acesso, a facilitação ao questionamento e a crítica de informações como ferramentas de controle e fiscalização. A definição conceitual desse eixo corresponde

- A) ao acesso.
- B) à interação.
- C) à ouvidoria social.
- D) à imprensa.
- E) à transparência.

Questão 32) A comunicação integrada de uma empresa ou instituição deve ser composta necessariamente por três áreas distintas que, no conjunto e na dinâmica de suas atuações, devem estar integradas e operar de forma sistêmica. Assinale entre as alternativas abaixo aquela que apresenta as três áreas clássicas da comunicação integrada.

- A) Administrativa, internacional e adjacente.
- B) Administrativa, institucional e mercadológica.
- C) Institucional, funcional e auxiliar.
- D) Mercadológica, interinstitucional e formal.
- E) Mercadológica, propagandística e publicitária.

Questão 33) As assessorias de comunicação atuam principalmente e de forma imprescindível em três áreas: a jornalística, a cerimonialística e a da publicidade. No setor público, a publicidade é um princípio constitucional relacionado invariavelmente com

- A) a transparência dos atos da administração.
- B) o aperfeiçoamento da gestão.
- C) o controle da legalidade dos atos da administração.
- D) a neutralidade das ações da administração.
- E) a impessoalidade e isenção das decisões.

Questão 34) O surgimento e a consolidação das mídias sociais ampliaram as possibilidades da comunicação no que diz respeito à publicidade e à propaganda. Nesse contexto, conhecer, selecionar e divulgar para públicos de faixas etárias, tipos e localização de fãs, perfis engajados, listas de amigos, entre outros, consiste em uma estratégia que no universo da comunicação empresarial denomina-se

- A) mídia engajada.
- B) comunicação militante.
- C) segmentação de mídia.
- D) comunicação de massa.
- E) intensificação da propaganda.

Questão 35) Os textos jornalísticos constituem mecanismos formais de comunicação e são orientados por técnicas e estratégias que possuem

objetivos específicos. São inúmeras as técnicas para formalizar e comunicar ou difundir, de modo objetivo e profissional, informações de interesse geral. Assinale entre as alternativas abaixo aquela que apresenta a definição correta e mais adequada para textos jornalísticos retórico-opinativos.

- A) Textos produzidos a partir de diálogos entre o jornalista e um personagem previamente escolhido e que tem como objetivos anunciar ou esclarecer fatos normalmente relevantes.
- B) Nesses tipos de textos, o autor possibilita ao leitor acatar ou não a informação transmitida, apresentando-lhes tendências ou as múltiplas possibilidades que podem dar rumo às coisas.
- C) Algumas modalidades de textos rompem propositadamente com o narrativismo linear a partir de técnicas de imersão e “observação participante”.
- D) Descrições detalhadamente produzidas, lineares e metódicas compõem tipos específicos de estratégias norteadas por certo tradicionalismo lógico nas modalidades de texto convencionais.
- E) Essa modalidade de texto parte de uma hipótese a ser provada, seguida de uma argumentação lógica baseada em alguma pesquisa e termina com uma conclusão persuasiva.

Questão 36) Ao definirmos ou conceituarmos os gêneros ou textos jornalísticos, devemos considerar necessariamente o tratamento dado à informação, a origem e a credibilidade das fontes e o tipo ou a natureza do acontecimento. Assinale as alternativas verdadeiras sobre os gêneros ou textos jornalísticos.

- I. As críticas, cartas aos leitores, editoriais e crônicas são textos que acumulam informações precisas, devidamente documentadas e baseadas em fontes de informações e que não representam a opinião do veículo de mídia e dos seus editores.
- II. As notícias são conhecidas nas redações como textos de banca e representam o gênero jornalístico mais direto e objetivo do ponto de vista teórico e formal.
- III. Reportagens, entrevistas, investigações e relatos são classificados como gêneros de rua, capazes de revelar a subjetividade, a capacidade criativa e as perspectivas do autor.
- IV. Ao elaborar e publicar um dossiê, é importante que o jornalista não faça uso de citações que revelem suas fontes ou referências.

Marque a alternativa correta.

- A) I e II são verdadeiras.
- B) II e IV são verdadeiras.
- C) I e III são verdadeiras.
- D) II e III são verdadeiras.
- E) I e IV são verdadeiras.

Questão 37) Em várias línguas, são comuns as utilizações de reduções

textuais, como as abreviaturas, reduções mais ou menos estáveis ou comuns, e as abreviações, reduções episódicas ou esporádicas. Nos textos jornalísticos ou nos trabalhos de comunicação em geral, o uso das reduções também é muito comum. Analise as alternativas relacionadas abaixo e assinale apenas a que apresenta a forma correta para abreviaturas, conforme a norma culta da Língua Portuguesa.

- A) AM = Artium Magister, mestre de artes, mestre em artes.
- B) a.C. = antes de Cristo.
- C) Exmo. = Excelentíssimo.
- D) O.N.U. = Organização das Nações Unidas.
- E) S.U.D.E.Ne. = Superintendência para o Desenvolvimento do Nordeste.

Questão 38) A ferramenta de divulgação por meio da qual os assessores de comunicação e de imprensa disponibilizam informações sobre assuntos relevantes e exclusivos sobre serviços, produtos, campanhas e eventos de uma empresa ou instituição é usualmente conhecida como:

- A) Endpoint.
- B) Newsletter.
- C) Blog Corporativo.
- D) Release.
- E) Mailing list.

Questão 39) Sobre os direitos autorais, é correto afirmar:

- A) Para ter seus direitos protegidos, o autor de obras intelectuais deve registrá-las anteriormente a sua concepção sob pena de não ser reconhecido como seu legítimo criador.
- B) No Brasil, ainda não existem órgãos que registrem, regulem e fiscalizem a utilização de obras intelectuais e de direitos autorais.
- C) Os direitos intelectuais morais são os que asseguram o direito de criação e autoria, enquanto os direitos intelectuais patrimoniais referem-se aos usos econômicos das obras.
- D) Nenhum autor de obras intelectuais possui a prerrogativa de dispor das mesmas da maneira que quiser, uma vez que, ao serem divulgadas, passam a ser parcialmente de domínio público.
- E) Não está assegurado ao autor de obras intelectuais a proteção de suas produções devido à ausência de regulamentação específica.

Questão 40) Autor é a pessoa física criadora de obra literária, artística ou científica. Sobre essa assertiva, assinale entre as alternativas abaixo a proposição correta.

- A) As proteções concedidas aos autores não se aplicam às pessoas jurídicas.
- B) A identificação do autor deverá considerar exclusivamente o nome completo ou abreviado.
- C) Em casos de coautoria, considera-se somente a proteção parcial da obra para fins de registros.
- D) Os pseudônimos ou qualquer outro sinal convencional podem ser utilizados para identificar autoria.
- E) As participações individuais em obras coletivas não são passíveis de proteção.