



MINISTÉRIO PÚBLICO DA UNIÃO



CADERNO DE PROVAS OBJETIVAS E DISCURSIVA

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1** Ao receber este caderno de provas, confira inicialmente se os seus dados pessoais e os dados do cargo a que você concorre, transcritos acima, estão corretos e coincidem com o que está registrado na sua folha de respostas e na sua folha de texto definitivo da prova discursiva. Confira, também, o seu nome em cada página numerada do seu caderno de provas. Em seguida, verifique se ele contém a quantidade de itens indicada em sua folha de respostas, correspondentes às provas objetivas, e a prova discursiva, acompanhada de espaço para rascunho. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito ou apresente discordância quanto aos seus dados pessoais ou aos dados relativos ao cargo a que você concorre, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- 2** Quando autorizado pelo chefe de sala, no momento da identificação, escreva no espaço apropriado da sua folha de respostas, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:

Conforme previsto em edital, o descumprimento dessa instrução implicará a anulação das suas provas e a sua eliminação do concurso.
- 3** Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização de fiscal de sala.
- 4** Não serão distribuídas folhas suplementares para rascunho nem para texto definitivo da prova discursiva.
- 5** Na duração das provas, está incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas —, ao preenchimento da folha de respostas e à transcrição do texto da prova discursiva para a respectiva folha de texto definitivo.
- 6** Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e a sua folha de texto definitivo da prova discursiva e deixe o local de provas.
- 7** A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno, na folha de respostas ou na folha de texto definitivo da prova discursiva poderá implicar a anulação das suas provas.

CONCURSO PÚBLICO **2013**

NÍVEL SUPERIOR

TURNO: MANHÃ



OBSERVAÇÕES

Não serão conhecidos recursos em desacordo com o estabelecido em edital. É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

0(XX) 61 3448-0100
www.cespe.unb.br
sac@cespe.unb.br

cespeUnB
Centro de Seleção e de Promoção de Eventos

De acordo com o comando a que cada um dos itens a seguir se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas objetivas.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

1 Recordar algo nunca ocorrido é comum e pode acontecer com pessoas de qualquer idade. Muitos indivíduos sequer percebem que determinadas lembranças foram criadas, pois as cenas e até os sons evocados pelo cérebro surgem com a mesma nitidez e o mesmo grau de detalhamento das memórias reais.

4 De acordo com alguns neurocientistas, quando a pessoa se recorda de uma sequência de eventos, o cérebro reconstrói o passado juntando os “tijolos” de dados, mas somente o ato de acessar as lembranças já modifica e distorce a realidade.

7 Um neurocientista de uma equipe que pesquisa esse assunto afirma que se busca reforçar a ideia de que a memória não pode ser considerada um papel carbono, ou seja, de que ela não reproduz fielmente um acontecimento. “Nossa esperança é que, ao propor uma explicação neural para o processo de geração das falsas memórias, haja aplicações práticas nas cortes de justiça, por exemplo”, diz o cientista. “Jurados e magistrados precisam de evidências de que, por mais real que aparente ser, um fato recordado por uma testemunha pode não ser verdadeiro. A memória humana não é como uma memória de computador, não está certa o tempo todo.”

10 O neurocientista relatou que quase três quartos dos primeiros 250 americanos que tiveram suas condenações penais anuladas graças ao exame de DNA haviam sido vítimas de falso testemunho ocular. Um psicólogo entrevistado afirmou que, dependendo de como se conduz uma acareação, ela pode confundir a pessoa interrogada.

Correio Braziliense, 26/7/2013 (com adaptações).

Considerando as estruturas linguísticas do texto acima e as ideias nele desenvolvidas, julgue os itens a seguir.

- 1 Segundo o neurocientista entrevistado, o ideal seria que o cérebro humano dispusesse de memória computacional, ideia que se alinha à apologia da memória do computador, em detrimento da memória humana, apresentada no texto.
- 2 Mantendo-se a correção gramatical e o sentido original do texto, o último período do texto poderia ser reescrito da seguinte forma: Segundo um psicólogo entrevistado, a forma como é conduzido uma acareação pode confundir os interrogados.
- 3 Dadas as ideias desenvolvidas no segundo e no terceiro parágrafos, o adjetivo “reais” (ℓ.3) poderia ser empregado entre aspas ou poderia ser precedido da forma de particípio **consideradas**, sem prejuízo da coerência do texto.
- 4 Sem prejuízo para a correção gramatical e a informação original do texto, a oração “quando a pessoa se recorda de uma sequência de eventos” (ℓ.4) poderia ser reescrita das seguintes formas: sempre que lembramos uma sucessão de fatos; ao nos lembrarmos de eventos consecutivos.
- 5 Sem prejuízo para a correção gramatical, a oração “mas somente o ato de acessar as lembranças já modifica e distorce a realidade” (ℓ.5) poderia ser assim reestruturada: embora o próprio acesso à lembranças as modifiquem e, assim, distorçam a realidade.
- 6 O trecho “a memória não pode ser considerada um papel carbono” (ℓ.6-7) poderia ser corretamente reescrito da seguinte forma: não pode-se considerá-la papel carbono.
- 7 Infere-se da fala do neurocientista citado no texto que jurados e magistrados não sabem que o cérebro humano é capaz de gerar falsas memórias, o que, em outras palavras, significa afirmar que, na análise dos fatos, eles se restringem ao parâmetro de distinção entre lembrança verdadeira e mentira voluntária das testemunhas.
- 8 Com correção gramatical e com mais precisão, a oração “que tiveram suas condenações penais anuladas graças ao exame de DNA” (ℓ.11-12) poderia ser estruturada da seguinte forma: cujas condenações penais foram anuladas em virtude de contraprova fornecida pelo exame de DNA.

1 Nós somos muito parecidos com computadores. O
funcionamento dos computadores, como todo mundo sabe,
requer a interação de duas partes. Uma delas chama-se
4 *hardware*, literalmente “equipamento duro”, e a outra
denomina-se *software*, “equipamento macio”. O *hardware* é
constituído por todas as coisas sólidas com que o aparelho é
7 feito. O *software* é constituído por entidades “espirituais” —
símbolos que formam os programas que serão gravados.

Nós também temos um *hardware* e um *software*. O
10 *hardware* são os nervos do cérebro, os neurônios, tudo aquilo
que compõe o sistema nervoso. O *software* é constituído por
uma série de programas que ficam gravados na memória. Do
13 mesmo jeito que nos computadores, ficam, na memória,
símbolos, entidades levíssimas, “espirituais”, sendo o programa
mais importante a linguagem.

16 Um computador pode enlouquecer por defeitos no
hardware ou no *software*. Nós também. Quando o nosso
hardware fica louco, são chamados psiquiatras e neurologistas,
19 que virão, com suas poções químicas e bisturis, consertar o que
se estragou. Entretanto, quando o problema está no *software*,
poções e bisturis não funcionam. Não se conserta um programa
22 com chave de fenda, porque o *software* é feito de símbolos, e
somente símbolos podem entrar nele. Assim, para se lidar com
o *software*, há que se fazer uso dos símbolos. Por isso, quem
25 trata das perturbações do *software* humano nunca se vale de
recursos físicos para tal. Suas ferramentas são palavras, e
podem ser de poetas, humoristas, palhaços, escritores, gurus,
28 amigos e até mesmo de psicanalistas.

Dados esses pressupostos teóricos, estamos agora em
condições de oferecer uma receita que garantirá àqueles que a
31 seguirem à risca saúde mental até o fim dos seus dias. Opte por
um *software* modesto. Evite as coisas belas e comoventes. A
beleza é perigosa para o *hardware*. Cuidado com a música.
34 Brahms e Mahler são especialmente contraindicados. Quanto
às leituras, evite aquelas que fazem pensar. E, aos domingos,
não se esqueça dos programas de auditório. Seguindo essa
37 receita você terá uma vida tranquila, embora banal. Mas, como
você cultivou a insensibilidade, você não perceberá o quão
banal ela é.

40 Você se aposentará, para, então, realizar os seus
sonhos. Infelizmente, entretanto, quando chegar tal momento,
você já terá esquecido como eles eram.

Rubem Alves. *Sobre o tempo e a eternidade*.
Campinas: Papirus, 1996 (com adaptações).

Com base no texto acima e na norma gramatical, julgue os itens
de 9 a 15.

- 9 No primeiro parágrafo, coerentemente com o emprego da
oração “como todo mundo sabe” (l.2), que expressa uma
generalização, poderia ter sido empregado, em vez do ponto
final, o sinal de dois-pontos após a expressão “de duas partes”,
seguido da seguinte estrutura: o *hardware*, literalmente
“equipamento duro”, e o *software*, “equipamento macio”.
- 10 Sem prejuízo da coesão textual, o trecho entre as linhas 5 e 8
poderia ser reescrito da seguinte forma: O *hardware*
constitui-se dos elementos sólidos do aparelho, e o *software*,
de entidades “espirituais” — símbolos que formam os
programas gravados.
- 11 Mantendo-se a correção gramatical do texto, a oração “que
ficam gravados na memória” (l.12) poderia ser substituída pela
estrutura **gravada na memória**.

12 O trecho “que virão, com suas poções químicas e bisturis,
consertar o que se estragou” (l.19-20) especifica o instrumental
utilizado no tratamento e, portanto, restringe as categorias de
profissionais que devem prestar assistência às pessoas cujo
hardware ficou louco.

13 Respeitando-se os princípios de coesão textual e as regras
semântico-sintáticas, o trecho “uma receita que garantirá
àqueles que a seguirem à risca saúde mental até o fim dos seus
dias” (l.30-31) poderia ser expresso da seguinte forma: uma
receita que, até o fim dos seus dias, irá garantir saúde mental
aos que a seguirem à risca.

14 No período entre as linhas 37 e 39, iniciado pelo conector
“Mas”, o autor argumenta, por meio de uma relação sintática
não só de oposição, mas também de causa e efeito, que a lógica
em que se baseia a receita torna inócuo um dos efeitos de seu
uso, não se abstendo o autor, entretanto, de apresentar, no
último período, o que, no contexto, corresponderia ao efeito
colateral do uso contínuo da receita.

15 A oração subordinada reduzida de gerúndio “sendo o programa
mais importante a linguagem” (l.14-15) poderia ser
corretamente reescrita na seguinte forma de oração com
conector: onde o programa mais importante é a linguagem.

Com base no Manual de Redação da Presidência da República
(MRPR), julgue os itens seguintes, acerca das características das
comunicações oficiais e do tipo de linguagem empregado nessas
comunicações.

- 16 As comunicações expedidas por ministros de Estado devem
conter o nome e o cargo da autoridade que as expede, abaixo
do local de sua assinatura.
- 17 Em comunicações expedidas pelo MPU ao presidente do STF,
devem-se empregar, como fecho, a expressão Respeitosamente
e, como vocativo, a expressão A Sua Excelência o Senhor
Presidente do Supremo Tribunal Federal.
- 18 Por sua celeridade, o memorando e o correio eletrônico são
formas de comunicação oficial bastante utilizadas pelo Poder
Judiciário para a comunicação entre os órgãos que o compõem.

A respeito da administração direta e indireta, julgue os próximos
itens.

- 19 A criação de ministérios pela União constitui exemplo de
descentralização administrativa.
- 20 A entidade autárquica criada para o desempenho de
competência administrativa mantém vinculação hierárquica
com o ente federativo que a tiver criado.

No que se refere aos atos administrativos, julgue os itens
subsecutivos.

- 21 O ato administrativo é dotado de presunção de legitimidade,
independentemente de previsão legal específica.
- 22 Considere que a vigilância sanitária, ao fiscalizar determinado
restaurante, tenha constatado a presença de produtos
impróprios para o consumo humano, circunstância que a levou
a determinar o fechamento do estabelecimento comercial.
Nessa situação, o ato praticado pela vigilância sanitária, órgão
da administração pública, é ilegítimo, pois a interdição de
estabelecimento pela administração pública depende de
autorização judicial.

Julgue os itens que se seguem, relativos aos agentes públicos.

- 23 Considere que a administração pública tenha nomeado determinado agente, não integrante do quadro de pessoal do órgão público, para o exercício de função de confiança relacionada com atribuições de direção, chefia e assessoramento. Nessa situação, a administração pública atuou de forma legítima, já que o provimento das funções de confiança independe de concurso público.
- 24 Considere que determinada entidade da administração indireta tenha demitido motivadamente, após o devido processo administrativo, no qual foi assegurado o contraditório e a ampla defesa, empregado público contratado por meio de concurso e que fora considerado inabilitado para o desempenho das atribuições legais. Nessa situação, a atuação da administração pública foi legítima, já que o empregado público deve ser contratado após aprovação em concurso público e pode perder o vínculo por meio de demissão motivada, após o regular processo administrativo.

Julgue o item abaixo, relacionado ao instituto da licitação.

- 25 A administração pública pode contratar diretamente empresa para a impressão de diários oficiais, já que essa situação configura uma das hipóteses taxativas de dispensa de licitação previstas na legislação de regência.

A respeito da responsabilidade civil do Estado, julgue o item seguinte.

- 26 O particular lesado patrimonialmente por conduta comissiva praticada por agente público poderá ajuizar ação de indenização contra a pessoa jurídica à qual o agente público causador do dano encontra-se vinculado, observado o prazo prescricional.

Julgue os itens que se seguem, relativos aos direitos e garantias fundamentais.

- 27 Qualquer cidadão é parte legítima para propor mandado de segurança coletivo.
- 28 Apesar do inegável anseio social, não existe previsão expressa na CF/88 assegurando a todos, no âmbito judicial, a razoável duração do processo.
- 29 De acordo com a Constituição Federal de 1988 (CF), as normas definidoras dos direitos e garantias fundamentais são de imediata aplicação.

Considerando as disposições constitucionais a respeito do Poder Legislativo, julgue os itens seguintes.

- 30 O Distrito Federal elege três senadores, para mandato de oito anos.
- 31 O Senado Federal compõe-se de representantes do povo, eleitos segundo o princípio da proporcionalidade.

No que concerne ao Poder Judiciário, julgue os itens a seguir.

- 32 Não poderá ser promovido o juiz que, injustificadamente, retiver autos em seu poder além do prazo legal.
- 33 O Conselho Nacional de Justiça, instituído como órgão do Poder Judiciário pela Emenda Constitucional n.º 45/2004, compõe-se de quinze membros, com mandato de dois anos.
- 34 São órgãos do Poder Judiciário, entre outros, o Superior Tribunal de Justiça e o Tribunal de Contas da União.

No que se refere ao Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP) e às garantias e funções do MP, julgue os itens de 35 a 37.

- 35 Caso um membro de MP estadual e um membro do MPU tenham sido julgados, em processos disciplinares independentes, nas respectivas esferas competentes, no mês de novembro de 2012, o CNMP poderá rever ambos os processos, independentemente de provocação, até o final de outubro do ano seguinte.

- 36 Assegura-se aos procuradores da República nos estados a garantia de inamovibilidade, que não é absoluta, podendo ser relativizada por motivo de interesse público, mediante decisão do órgão colegiado competente, respeitada a ampla defesa.
- 37 Conforme a CF, a legitimidade para propor ação civil pública para a proteção do patrimônio público e social é exclusiva do MP.

No que se refere aos procuradores-gerais nos estados e aos MPs, julgue os itens a seguir.

- 38 O MP competente deve ser imediatamente comunicado de autuação em flagrante delito de qualquer pessoa, realizada pela Polícia Federal, cujo controle externo e interno compete àquele órgão.
- 39 Os procuradores-gerais nos estados são nomeados pelos respectivos governadores.

Julgue os itens a seguir, relativos ao MPU.

- 40 Todo procurador regional eleitoral é membro do MP federal e todo promotor eleitoral é membro do MP local que oficia junto ao juízo incumbido do serviço eleitoral de cada zona.
- 41 Se cometer crime comum ou de responsabilidade, o procurador regional da República que atua perante tribunal regional federal será processado e julgado perante o próprio tribunal.
- 42 Entendendo haver indício da prática de infração penal por procurador da República, o delegado da Polícia Federal responsável pelo inquérito policial em curso deverá remetê-lo imediatamente ao procurador-geral da República, que, então, deverá designar membro do MP para prosseguir com a apuração dos fatos, não podendo o referido delegado proceder ao indiciamento do procurador.

No que se refere à ética no serviço público, julgue os itens a seguir.

- 43 Com o objetivo de evitar dano moral ao usuário, compete ao servidor público federal atender ao público com presteza, perfeição e rendimento, evitando filas e demoras, mesmo em casos de problemas de difícil solução.
- 44 Toda ausência injustificada, exceto em casos de saúde e óbito familiar, é fator de desmoralização do serviço público por gerar ineficiência dos processos.
- 45 Segundo o Código de Ética do Servidor Público Federal, o servidor está impedido de representar contra omissão ou abuso de poder de seus superiores hierárquicos.

A respeito da qualidade no atendimento ao público, julgue os próximos itens.

- 46 Distrações físicas, problemas de semântica e falta de foco geram barreiras à comunicação, desqualificando o atendimento ao público.
- 47 Cortesia, confiabilidade e conforto são requisitos de um serviço público de qualidade, que devem ser prestados, indistintamente, a todos os cidadãos-usuários.
- 48 As organizações públicas têm obrigação de atender, com máximo de qualidade e presteza, às necessidades e demandas da sociedade, de forma regular e contínua, independentemente dos custos envolvidos na prestação de serviços ou na produção de bens.

Com relação a trabalho em equipe, julgue os seguintes itens.

- 49 Normas, regras ou padrões de comportamento adequado dos membros do grupo podem causar um impacto significativo nos processos e resultados da equipe.
- 50 O sucesso dos relacionamentos interpessoais depende do grau de compreensão entre os indivíduos.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

No que diz respeito ao conceito de indústria cultural, julgue os itens a seguir.

- 51 O conceito de indústria cultural foi criado durante a Segunda Grande Guerra no contexto dos estudos que buscavam compreender como a comunicação de massa estava ligada ao processo histórico capitalista.
- 52 Ao contrário dos estudos culturais, que enfatizam o papel ativo da audiência na recepção das mensagens dos meios de comunicação, o conceito de indústria cultural remete à manipulação e à perda de autonomia dos indivíduos.
- 53 O conceito de indústria cultural é pertinente para o entendimento das várias teorias da comunicação, entre elas, inclusive, a teoria da informação.
- 54 O conceito de indústria cultural foi desenvolvido no âmbito da teoria crítica, proposta pela escola de Chicago, e constituiu-se em uma forma de denominar as empresas de comunicação.
- 55 Entre outros elementos, o termo indústria cultural refere-se ao processo de conversão da cultura em mercadoria, ocorrido no início do século XX, e designa prática social em que a produção cultural e intelectual é orientada pela possibilidade de consumo no mercado.

Acerca das teorias da comunicação, julgue os itens subsequentes.

- 56 O agendamento pressupõe um fluxo descontínuo de informações que gera na memória dos indivíduos o chamado "efeito de enciclopédia".
- 57 De acordo com White, o processo de seleção de notícias pelo *gatekeeper* é subjetivo e arbitrário, posto que tem por base, muitas vezes, o conjunto de experiências, atitudes e expectativas dos jornalistas.
- 58 De acordo com a perspectiva dos estudos culturais ingleses, os meios de comunicação agem como elementos ativos nas construções culturais coletivas, mas também são influenciados pelo público de forma dinâmica.
- 59 Com base nos estudos de *newsmaking*, é possível afirmar que a noticiabilidade está ligada às estruturas rotineiras de produção jornalística e à cultura profissional dos jornalistas.
- 60 O agendamento pressupõe que os meios de comunicação influenciam o receptor em curto prazo, à semelhança da teoria hipodérmica.
- 61 Por meio do agendamento entende-se como a agenda de temas da mídia tende a influenciar a agenda social, impondo o que os indivíduos vão pensar a longo prazo.

A respeito de relações públicas, julgue os itens seguintes.

- 62 Entre as múltiplas finalidades, a auditoria de opinião permite conhecer a imagem e a percepção que os públicos preferenciais têm da organização, inclusive de seus produtos e serviços e de sua conduta junto à comunidade.
- 63 *Stakeholders* são os públicos que mantêm poucas relações, influências ou interesses com uma organização.
- 64 Os eventos permitem que as organizações cheguem a seus públicos de interesse a fim de mostrar produtos e serviços sem intermediários e, e assim, sensibilizar públicos específicos.
- 65 A comunicação dirigida tem por finalidade transmitir informações a fim de estabelecer uma comunicação limitada, orientada e pouco frequente com determinados públicos.

Julgue os itens a seguir, a respeito das atividades de assessoria de imprensa.

- 66 As notas oficiais expressam o posicionamento oficial das organizações, são veiculadas mediante pagamento e devem ser redigidas em formato jornalístico.
- 67 A atividade de assessoria de imprensa pode ser conceituada como a gestão do relacionamento e dos fluxos de informação entre assessores e assessorados.
- 68 *Clipping* e *releases* estão entre os produtos e serviços comumente utilizados no trabalho de assessoria de imprensa.
- 69 O *clipping* pode ser utilizado para avaliação da imagem e na análise do posicionamento das organizações.
- 70 As entrevistas coletivas são indicadas para comunicar assuntos relevantes que mobilizem a atenção do público e tenham impacto na vida de pessoas ou organizações.
- 71 Cabe ao assessor orientar o assessorado acerca da validade de uma entrevista coletiva e avaliar os riscos de realizá-la.

O *marketing* institucional volta-se para a imagem das organizações a fim de buscar reconhecimento público e tornar sólida sua reputação. Concernente a esse assunto, julgue os próximos itens.

- 72 O *marketing* institucional substitui o *marketing* empresarial das organizações.
- 73 O *marketing* institucional pode ser utilizado para melhorar a imagem de uma organização.
- 74 O *marketing* institucional se aplica somente a organizações privadas.

Com relação às pesquisas de opinião e mercado, julgue os itens subsecutivos.

- 75** Nos grupos focais, o pesquisador pode observar as reações dos participantes por meio de uma entrevista realizada pelo moderador.
- 76** A padronização ou não das perguntas de um questionário pode impactar diretamente no resultado da pesquisa.
- 77** A opção dicotômica é a forma mais simples de formulação de perguntas fechadas em um questionário.
- 78** Amostras de julgamento, de agrupamento e bola de neve são consideradas técnicas de amostragem não probabilística.
- 79** Nos grupos focais, é possível utilizar um guia de discussão com uma lista de verificação de todos os tópicos que devem ser obrigatoriamente discutidos pelo moderador.
- 80** Em comparação às pesquisas quantitativas, as pesquisas qualitativas utilizam amostras pequenas e possibilitam analisar motivações e sentimentos dos consumidores.

No que diz respeito à responsabilidade social, consumo sustentável e relações com a comunidade, julgue os itens que se seguem.

- 81** *Marketing* de causas é considerado como iniciativa corporativa utilizada pelas organizações para equilibrar critérios conflitantes como lucro empresarial, satisfação do cliente e interesse público.
- 82** A responsabilidade social das organizações não está restrita às ações sociais, pois implica, também, as práticas de diálogo e interação com os públicos da organização.

Considerando que o planejamento de comunicação organizacional pressupõe tanto uma visão estratégica da comunicação quanto uma vontade política, julgue os itens de **83** a **87**.

- 83** O planejamento de comunicação organizacional prescinde da administração estratégica.
- 84** No âmbito do planejamento de comunicação organizacional, a comunicação deve ser compreendida a partir do modelo de “sistema geral de comunicação” proposto por Shannon, o qual considera as dimensões humana, instrumental e estratégica.
- 85** O planejamento organizacional pode ser esquematizado em três níveis: estratégico, tático e operacional. O primeiro se refere a ações de longo prazo e se vincula a grandes decisões; o segundo faz menção a ações administrativas de curto prazo, com vistas a objetivos mais imediatos; o terceiro diz respeito ao detalhamento documental e à descrição de etapas e metodologias.

86 A matriz SWOT é cada vez mais utilizada no planejamento de comunicação organizacional, pois possibilita o mapeamento analítico de contextos nos quais são delineadas ameaças, demandas e oportunidades típicas do ambiente externo, ao mesmo tempo em que permite identificar a reação da organização quanto aos seus pontos fortes e fracos.

87 O envolvimento de todos os setores da organização na elaboração do planejamento estratégico é fundamental para a busca de soluções inovadoras, uma vez que o comprometimento comum na tomada de decisões fortalece o ambiente interno diante das ameaças externas.

O contexto atual exige que as organizações desenvolvam metodologias de trabalho que considerem o equilíbrio entre seu interesse interno e os interesses do público externo. Considerando o caráter estratégico dos processos de comunicação no ambiente organizacional, julgue os itens subsequentes.

88 Para ajustar os processos de gestão interna às transformações culturais, políticas e sociais do nosso tempo, as organizações devem ser sensíveis às demandas dos funcionários, implementando modelos de comunicação interna mais dialógicos.

89 O profissional de relações públicas tem sua atuação centrada no diálogo da organização com a sociedade, portanto, não interfere nos processos internos de gestão.

90 A área de relações públicas e a área de recursos humanos ou de gestão de pessoas devem trabalhar de forma integrada, de modo que cada uma tenha liberdade para interferir em todos os campos de atuação da outra.

Julgue os próximos itens, relativos à comunicação interna.

91 A abertura política e democrática no Brasil configura um novo cenário para as relações de trabalho e influencia o redesenho de modelos de comunicação interna das empresas a partir do protagonismo dos sindicatos.

92 A comunicação interna diz respeito àqueles processos comunicacionais restritos ao universo institucional.

93 A comunicação interna é definida como um conjunto de recomendações didáticas para os funcionários.

O aprimoramento das tecnologias de comunicação e de informação tem transformado processos decisórios e comunicacionais nas mais diferentes instituições e formas organizativas. São exemplos disso as consultas públicas realizadas pelo governo federal, a atuação de movimentos sociais com base no “hackeativismo” e na luta pela transparência e os modelos de produção colaborativa implementados pelas empresas.

A respeito da comunicação digital e sua relação com a atuação desses agentes sociais governamentais e não governamentais, julgue os itens subsecutivos.

- 94** Hackeamento é uma prática que tem origem no mundo digital, mas não se restringe a ele.
- 95** Wikis são padrões de comunicação digital empresarial verticalizadas e hierarquizadas, em que apenas a comunicação nas bases da organização são horizontais e fluidas.
- 96** A adoção de plataformas de comunicação colaborativas adotadas pelo Estado brasileiro em todos os níveis federativos — tais como os canais de escuta, de opiniões e de manifestação de interesses — é um exemplo de comunicação digital 3.0.

Em meados do ano de 2013 diversas manifestações populares aconteceram em um grande número de cidades do país e foram objeto de atenção midiática, política e social. Além da variedade de pautas e estratégias de expressão da opinião, esses eventos colocaram em evidência a relevância das novas tecnologias e formas de mediação em rede.

Considerando a centralidade da comunicação digital nesses processos, julgue os itens de **97** a **99**.

- 97** O coletivo Mídia NINJA (Narrativas Independentes, Jornalismo e Ação), que cobriu as manifestações por todo o país de forma colaborativa, transmitindo em tempo real via *streaming*, é um exemplo de “pós-TV”, pois se baseia em uma ambiência digital que subverte o modelo de produção televisiva tradicional e o papel da audiência.

- 98** Por meio de uma rede de comunicação digital social, solidária e colaborativa, a atuação do coletivo Mídia NINJA pautou a mídia corporativa e os telejornais durante a transmissão das manifestações.

- 99** É característico das mobilizações em rede que elas amplifiquem bandeiras e interesses já consolidados por grupos, organizações e instituições políticas e comerciais estabelecidos, revelando-se como corrente de transmissão de padrões de decisão de elites corporativas, políticas e econômicas.

Acerca das estratégias de relacionamento com o consumidor, julgue os itens que se seguem.

- 100** A partir do reconhecimento de que o consumo se dá no âmbito de um sistema sociocultural, algumas instituições vêm incorporando a etnografia às suas metodologias com o intuito de conhecer mais profundamente o seu público e aprimorar os processos de relacionamento com o consumidor.
- 101** Em termos de comunicação organizacional, a observância dos aspectos legais presentes no código do consumidor se sobrepõe às perspectivas focadas no relacionamento com o consumidor.
- 102** O *telemarketing* ativo é uma forma de *marketing* direto de grande eficiência em que o consumidor estabelece pedidos diretamente ao utilizar os serviços de centrais 0800.
- 103** Cada vez mais as empresas usam *sites* corporativos para oferecer suporte pós-venda e ter um *feedback* dos clientes.

Com relação à comunicação pública, julgue os itens a seguir.

- 104** A comunicação pública está estreitamente vinculada ao exercício da cidadania, e ambas se realizam na esfera pública, de acordo com a perspectiva de Habermas.
- 105** A ouvidoria de comunicação pública é serviço essencial em um Estado democrático de direito, uma vez que, ao ouvir as demandas dos cidadãos, a ouvidoria tem autonomia para elaborar análises estratégicas e sugerir mudanças com a finalidade de prevenir irregularidades no serviço público.

A respeito da imagem institucional das organizações, julgue os itens subsecutivos.

- 106** O papel do gestor de imagem é construir estratégias de divulgação e preservação da identidade da instituição, uma vez que a identidade, representada pela marca, se constitui como o ativo mais importante de uma organização.
- 107** Em um ambiente empresarial, a construção de uma imagem institucional coerente e consistente requer a compreensão das discontinuidades entre o que os membros dessa empresa consideram fundamental, o que a empresa comunica por meio de sua marca e como o público externo percebe esses atributos.
- 108** Os processos que definem a construção de imagem institucional têm uma dimensão histórica, uma vez que a imagem é uma elaboração de longo prazo, sendo construída no decorrer do tempo.

Considerando os procedimentos de organização de eventos, bem como as dimensões de cerimonial e protocolo, julgue os próximos itens.

- 109** O Decreto Presidencial n.º 70.274/1972 — o qual define a ordem de precedência entre as autoridades nacionais — é um exemplo de protocolo utilizado em todos os eventos oficiais no Brasil.
- 110** Cerimônias são manifestações de natureza marcadamente simbólica que envolvem gestos, falas, posturas, além de uma série de objetos com valor simbólico que se articulam para reorganizar hierarquias, condutas e lugares de fala.
- 111** Os principais interesses que mobilizam as organizações para a realização de eventos são de natureza institucional e promocional.
- 112** O evento, devido a sua intangibilidade, é um produto que não pode ser testado antes que aconteça, de modo que a ação geralmente adotada para minimizar possíveis riscos é a avaliação das possibilidades de sucesso a partir de comparações com eventos realizados anteriormente.

Acerca da ética no serviço público e do comportamento profissional, julgue os itens subsequentes.

- 113** O fato de o servidor público ligar seu nome a um empreendimento de cunho duvidoso pode interferir em sua vida profissional, ainda que se trate de atuação típica de sua vida privada.
- 114** O êxito do trabalho desenvolvido por servidor público perante a comunidade é considerado acréscimo à administração pública, e não ao seu próprio bem-estar.
- 115** O servidor público que, por descuido, deteriorou bem pertencente ao patrimônio público incorreu em ofensa ao Estado e a todos os homens de boa vontade que dedicaram seu tempo para construí-lo.

No que se refere aos principais deveres do servidor, julgue os itens que se seguem.

- 116** O servidor público que indefira o requerimento apresentado por um cidadão, com base em norma interna do órgão já revogada, afronta o seu dever de manter-se atualizado com as normas de serviço e a legislação pertinente ao órgão no qual exerce suas funções.
- 117** O tratamento cortês e urbano, embora relevante, não consta do rol dos deveres do servidor público, já que se trata de valor inerente à própria formação humana.

Julgue os seguintes itens, acerca das comissões de ética tratadas no Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal.

- 118** Suponha que determinado particular, sem ligação direta ou indireta com qualquer órgão estatal, tenha feito uso de informações privilegiadas obtidas por intermédio de seu amigo servidor público no âmbito interno do serviço público. Nessa situação, para fins de apuração do comprometimento ético, o particular não se enquadrará no conceito de servidor público previsto na lei.
- 119** Considere-se que determinado servidor público, diante da dúvida a respeito da ética no exercício de sua profissão, tenha procurado orientação junto aos membros integrantes da comissão de ética do órgão a que se encontrava vinculado. Nessa situação, a comissão não poderá auxiliá-lo, pois não dispõe de competência para orientar ou aconselhar o servidor, uma vez que é órgão destinado à apuração de infrações éticas e à aplicação de penalidades.
- 120** Considere que a diretoria de determinado órgão, antes de nomear um servidor público para ocupar função de confiança, tenha requerido à comissão de ética do órgão registros sobre a conduta ética desse servidor. Nessa situação, é vedado à comissão de ética fornecer as informações solicitadas, que devem ficar restritas ao âmbito de atuação da própria comissão.

PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA**, no local apropriado, pois **não será avaliado fragmento de texto escrito em local indevido**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- Na folha de texto definitivo, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira página, pois não será avaliado texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.
- Ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **40,00 pontos**, dos quais até **2,00 pontos** serão atribuídos ao quesito apresentação (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos) e estrutura textual (organização das ideias em texto estruturado).

Na atualidade, atuar com comunicação significa refletir e agir sobre toda a organização e suas interações com públicos diversos. O assessor de imprensa assume a responsabilidade de gestor de equipes ou processos e, muitas vezes, o relacionamento com jornalistas é apenas parte de suas atividades. Os objetivos deixam de ser a simples exposição na mídia para incorporar a noção de posicionamento estratégico da organização com o público interno e a sociedade, com fins mercadológicos, informacionais ou, simplesmente, de imagem. As tarefas e os desafios ampliam-se, o que exige maior capacidade de se criar e administrar diferentes instrumentos de comunicação para atuar com as demandas e necessidades de informação e interação.

Jorge Duarte. **Produtos e serviços de uma assessoria de imprensa**. In: **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica**. Jorge Duarte (org.). São Paulo, Atlas, 2011, p. 255 (com adaptações).

Considerando que o fragmento de texto acima tem caráter unicamente motivador, redija um texto dissertativo em que se proponha a organização de uma assessoria de imprensa de um órgão público hipotético. Ao elaborar seu texto, descreva, necessariamente:

- ▶ o posicionamento estratégico da organização pública relevante para o trabalho da assessoria de imprensa; [**valor: 10,00 pontos**]
- ▶ quatro produtos e/ou serviços fundamentais que deveriam ser implantados, considerando-se o posicionamento estratégico da organização e as responsabilidades e obrigações das organizações públicas junto à sociedade; [**valor: 20,00 pontos**]
- ▶ a estrutura mínima de funcionamento de recursos humanos para a organização da assessoria de imprensa. [**valor: 8,00 pontos**]

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	



cespeUnB

Centro de Seleção e de Promoção de Eventos