

# MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES

CONCURSO PÚBLICO



Aplicação: 2014

## LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1** Ao receber este caderno de provas, confira inicialmente se os seus dados pessoais e os dados do cargo a que você concorre, transcritos acima, estão corretos e coincidem com o que está registrado na sua Folha de Respostas. Confira também o seu nome em cada página numerada deste caderno de provas. Em seguida, verifique se ele contém a quantidade de itens indicada em sua Folha de Respostas, correspondentes às provas objetivas. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito ou apresente divergência quanto aos seus dados pessoais ou aos dados do cargo a que você concorre, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- 2** Quando autorizado pelo chefe de sala, no momento da identificação, escreva, no espaço apropriado da Folha de Respostas, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:  
  
O descumprimento dessa instrução implicará a anulação das suas provas e a sua eliminação do concurso.
- 3** Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização de fiscal de sala.
- 4** Na duração das provas, está incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas — e ao preenchimento da Folha de Respostas.
- 5** Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua Folha de Respostas e deixe o local de provas.
- 6** A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno ou na Folha de Respostas poderá implicar a anulação das suas provas.

CADERNO DE PROVAS  
OBJETIVAS

NÍVEL MÉDIO

TURNO: TARDE

### OBSERVAÇÕES

Não serão conhecidos recursos em desacordo com o estabelecido em edital. É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

### INFORMAÇÕES ADICIONAIS

0(XX) 61 3448-0100  
www.cespe.unb.br  
sac@cespe.unb.br

 **cespeUnB**  
Centro de Seleção e de Promoção de Eventos

 **Cebbraspe**  
Centro Brasileiro de Pesquisas em Avaliação  
e Seleção e de Promoção de Eventos

De acordo com o comando a que cada um dos itens a seguir se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas objetivas.

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

1 No começo dos tempos, as pessoas precisavam  
aproveitar o período em que o Sol estava radiante para praticar  
suas atividades diárias. Com o passar dos anos, essa  
4 diferenciação entre dia para agir e noite para dormir foi ficando  
menos evidente. Isso porque o advento da iluminação e, mais  
precisamente, da iluminação pública, permitiu que as pessoas  
7 desfrutassem mais da noite e deixou as cidades mais seguras e  
bonitas. Dos lampiões a querosene aos *leds*, a evolução da  
iluminação contribuiu para a transformação das cidades e dos  
10 hábitos das pessoas.

Desde a Idade Média, os seres humanos vinham  
tentando resolver o problema da escuridão com velas e outros  
artefatos. Nesse período, eram usadas tochas com fibras  
13 torcidas e impregnadas com material inflamável. Foi,  
sobretudo, no século XV que a iluminação pública se tornou  
uma preocupação nas cidades. A história indica que, em 1415,  
16 na Inglaterra, a iluminação surgiu como uma solução para  
amenizar a violência e, principalmente, os roubos a  
comerciantes, que aconteciam com frequência na região.

Não é à toa que especialistas consideram a iluminação  
como uma grande aliada das cidades na luta contra a violência  
22 urbana, já que é uma grande inibidora de atos de vandalismo,  
roubo e agressões.

Internet: <<http://www.osetoreletrico.com.br>> (com adaptações).

Considerando as ideias e os aspectos linguísticos do texto acima,  
julgue os itens a seguir.

- 1 Os dois primeiros períodos do segundo parágrafo iniciam-se por elemento adverbial antecipado, o que justifica o emprego da vírgula para isolá-los.
- 2 Seriam mantidas a coerência e a correção gramatical do texto caso se substituísse “já que” (ℓ.22) por qualquer uma das seguintes expressões: **dado que**, **visto que**, **uma vez que**.
- 3 A expressão “à toa” (ℓ.20) tem, no texto, o mesmo sentido que na frase: **Aquela não é uma pessoa à toa**.
- 4 O texto estabelece uma relação paradoxal entre iluminação pública e aumento de segurança urbana.
- 5 O trecho “eram usadas tochas” (ℓ.13) poderia ser corretamente reescrito como **usavam-se tochas**.

1 As cidades foram criadas para a segurança de seus  
habitantes. Foram elas que propiciaram, segundo autores  
clássicos e contemporâneos, o desenvolvimento da cidadania,  
4 da racionalidade econômica, de um sistema de leis válidas para  
todos e de novas formas de associação entre indivíduos, fora  
dos laços de parentesco e de servidão. Desde o clássico de  
7 Weber (1958) até as obras mais recentes de Godbout (1997)  
e Jacobs (1993), a liberdade é apresentada como uma conquista  
urbana. Essas novas formas de liberdade foram saudadas  
10 porque dissolviam laços de domínio dos poderes familiares e  
feudais que impediam o aparecimento de um poder público  
voltado para o povo (Habermas, 1994). Mas, simultaneamente,  
13 por atraírem pessoas vindas de diferentes lugares, com  
diferentes culturas, religiões, compromissos políticos e  
identificações, que apenas se esbarrariam nos novos espaços,  
16 as cidades teriam, então, comprometido o estabelecimento de  
relações duradouras entre seus habitantes.

Alba Zaluar. **A abordagem ecológica e os paradoxos da cidade**. Revista de Antropologia, São Paulo: USP, 2010, v. 53, n.º 2, p. 613 (com adaptações).

Em relação aos sentidos e a aspectos linguísticos do texto acima, julgue os itens que se seguem.

- 6 Seriam mantidas a coerência e a correção gramatical do texto caso as palavras “propiciaram” (ℓ.2) e “dissolviam” (ℓ.10) fossem substituídas, respectivamente, por **favoreceram** e **dissipavam**.
- 7 Estaria mantida a correção gramatical do texto caso o trecho “Desde o clássico de Weber (1958) até as obras mais recentes de Godbout (1997) e Jacobs (1993)” (ℓ. 6 a 8) fosse deslocado para o final da oração, feitos os devidos ajustes de maiúsculas e minúsculas e suprimida a vírgula após “(1993)”.
- 8 O último período do texto poderia ser reescrito, com coerência e correção gramatical, da seguinte forma: No entanto, ao mesmo tempo que possibilitou uma nova forma de liberdade, as cidades prejudicaram o estabelecimento de relações duradouras entre seus habitantes, ao atraírem pessoas vindas de diferentes lugares, com diferentes culturas, religiões, compromissos políticos e identificações, que se esbarrariam nos novos espaços.
- 9 Infere-se da leitura do texto que as cidades propiciaram, além do fortalecimento dos laços de parentesco entre os indivíduos, o desenvolvimento da cidadania, da racionalidade econômica, de um sistema de leis válidas para todos e de novas formas de associação pessoal.
- 10 De acordo com o texto, as cidades, por congregarem pessoas de diferentes classes sociais, não contribuem para a manutenção de relações duradouras entre os habitantes.
- 11 Tanto na linha 11 quanto na linha 15, o termo “que” introduz oração adjetiva restritiva.

1 A palavra comunicação significa normalmente o  
 ato de tornar comum a muitos. A partir do século XVII  
 (até o século XIX), ganhou projeção a expressão *meio ou*  
 4 *linhas de comunicação*, designando as facilidades  
 trazidas pelo desenvolvimento das ferrovias, canais e  
 rodovias no deslocamento de pessoas e objetos.  
 7 Do século XIX ao século XX, o sentido da palavra se  
 aproximou cada vez mais daquilo que hoje pode ser  
 chamado de mídia (meios pelos quais se passa informação  
 10 e se mantém o contato mediado, indireto). Foi a partir  
 desse momento que a indústria da comunicação  
 (transporte de bens simbólicos) separou-se  
 13 semanticamente da indústria de transportes (transporte de  
 bens físicos e pessoas).

É importante ressaltar que o termo comunicação  
 16 carrega, no mundo moderno, as marcas de sua  
 ambiguidade original (tornar comum a muitos, partilhar,  
 trocar). Nesse sentido, quando se fala em comunicação  
 19 face a face ou interativa, pode-se dizer que se trata de  
 troca e partilha, mas quando se fala de comunicação  
 mediada, como rádio e TV, destaca-se consideravelmente  
 22 a sua função de tornar comum a muitos.

Pierre Bordieu. *Questões de sociologia e comunicação*.  
 FAPESP, ANABLUME, 2007, p. 42-3 (com adaptações).

No que se refere às ideias e a aspectos linguísticos do texto  
 acima, julgue os próximos itens.

- 12 O trecho “que o termo comunicação carrega, no mundo  
 moderno, as marcas de sua ambiguidade original”  
 (ℓ. 15 a 17) exerce a função de complemento verbal no  
 contexto em que ocorre.
- 13 Infere-se do texto que o termo “comunicação” adquire, no  
 mundo moderno, interpretações distintas.
- 14 O segundo período do primeiro parágrafo poderia ser  
 reescrito, com coerência e correção gramatical, da  
 seguinte forma: Ganhou projeção a expressão *meio ou*  
*linhas de comunicação*, a partir do século XVII (até o  
 século XIX), onde passa a especificar as facilidades  
 trazidas pelo desenvolvimento das ferrovias, canais e  
 rodovias no deslocamento de pessoas e objetos.
- 15 É facultativo o emprego do sinal indicativo de crase em  
 “A partir do século XVII” (ℓ.2).
- 16 O emprego do acento gráfico em “indústria” e “rádio”  
 justifica-se com base na mesma regra de acentuação.

1 As traduções são muito mais complexas do que se imagina.  
 Não me refiro a locuções, expressões idiomáticas, gírias, flexões  
 verbais, declinações e coisas assim. Isso pode ser resolvido de uma  
 4 maneira ou de outra, se bem que, muitas vezes, à custa de intenso  
 sofrimento por parte do tradutor. Refiro-me à impossibilidade de  
 encontrar equivalências entre palavras aparentemente sinônimas,  
 7 unívocas e univalentes. Por exemplo, um alemão que saiba português  
 responderá sem hesitação que a palavra da língua portuguesa  
 “amanhã” quer dizer “*morgen*”. Mas coitado do alemão que vá para  
 10 o Brasil acreditando que, quando um brasileiro diz “amanhã”, está  
 realmente querendo dizer “*morgen*”. Raramente está. “Amanhã” é  
 uma palavra riquíssima e tenho certeza de que, se o Grande Duden  
 13 fosse brasileiro, pelo menos um volume teria de ser dedicado a ela  
 e a outras que partilham da mesma condição.

“Amanhã” significa, entre outras coisas, “nunca”, “talvez”,  
 16 “vou pensar”, “vou desaparecer”, “procure outro”, “não quero”, “no  
 próximo ano”, “assim que eu precisar”, “um dia destes”, “vamos  
 mudar de assunto” etc. e, em casos excepcionalíssimos, “amanhã”  
 19 mesmo. Qualquer estrangeiro que tenha vivido no Brasil sabe que  
 são necessários vários anos de treinamento para distinguir qual o  
 sentido pretendido pelo interlocutor brasileiro, quando ele responde,  
 22 com a habitual cordialidade, que fará tal ou qual coisa amanhã. O  
 caso dos alemães é, seguramente, o mais grave. Não disponho de  
 estatísticas confiáveis, mas tenho certeza de que nove em cada dez  
 25 alemães que procuram ajuda médica no Brasil o fazem por causa de  
 “amanhãs” casuais que os levam, no mínimo, a um colapso nervoso,  
 para grande espanto de seus amigos brasileiros.

João Ubaldo Ribeiro. *A vida é um eterno amanhã*. In: *Um  
 brasileiro em Berlim*. 1993 (com adaptações).

Em relação às ideias e a aspectos linguísticos do texto acima, julgue os  
 itens subsequentes.

- 17 O último período do texto poderia ser reescrito, com coerência e  
 correção gramatical, da seguinte forma: Não disponho de estatísticas  
 confiáveis, mas estou certo que nove em cada dez alemães que  
 procuram ajuda médica no Brasil, para grande surpresa de seus  
 amigos brasileiros, o fazem por causa de “amanhãs” casuais que lhes  
 levam, no mínimo, um colapso nervoso.
- 18 Infere-se da leitura do texto que os brasileiros, na maioria das vezes,  
 usam a palavra “amanhã” em sentido metafórico, e os alemães, em  
 sentido literal.
- 19 Depreende-se da leitura do texto que, apesar de não se basear em  
 estatísticas, o autor constrói sua argumentação com dados advindos  
 do sistema de saúde brasileiro.
- 20 O pronome “ele” (ℓ.21) tem como referente “Qualquer estrangeiro  
 que tenha vivido no Brasil” (ℓ.19).

Em relação às correspondências oficiais, julgue os seguintes itens.

- 21 O vocativo **Prezado colega** é adequado para compor um  
 memorando, modalidade de comunicação entre unidades  
 administrativas de um mesmo órgão, mas não um ofício, que se  
 destina à comunicação externa.
- 22 A redação oficial caracteriza-se por uma linguagem contrária à  
 evolução da língua, uma vez que sua finalidade é comunicar com  
 impessoalidade e máxima clareza.
- 23 As comunicações oficiais devem nortear-se pela uniformidade, pois  
 há sempre um único comunicador: o serviço público.
- 24 Os princípios da publicidade e da impessoalidade, que regem  
 toda a administração pública, devem nortear a elaboração das  
 comunicações oficiais.
- 25 Na elaboração das comunicações oficiais, deve-se empregar,  
 sempre, o padrão culto da linguagem, admitindo-se o emprego dos  
 jargões técnicos, mas não de regionalismos e gírias.

Julgue os itens seguintes, referentes a agentes públicos e poder de polícia.

- 26 A autoexecutoriedade de certos atos de poder de polícia é limitada, não sendo possível que a administração, por exemplo, condicione a liberação de veículo retido por transporte irregular de passageiros ao pagamento de multa anteriormente imposta.
- 27 Para que seja admitida a realização de exame psicotécnico em concurso público, basta que haja previsão no edital, com a definição de critérios objetivos e a possibilidade de recurso.
- 28 Em um concurso público que requeira investigação social como uma de suas fases, a existência de inquérito policial instaurado contra o candidato não tem, por si só, o poder de eliminá-lo do certame.

No que diz respeito a licitações públicas, julgue o item abaixo.

- 29 Não ofende o princípio da igualdade ou da ampla competitividade a cláusula editalícia que exija, em licitação destinada à contratação de serviço, para fins de qualificação técnica, comprovada experiência.

No que se refere ao processo administrativo, julgue os próximos itens.

- 30 É legitimado como interessado o terceiro que não tenha dado ensejo à instauração de processo administrativo, mas que possua direito suscetível de ser afetado pelo seu julgamento.
- 31 Não se admite em processo administrativo a motivação por referência, assim entendida a que faz alusão aos fundamentos de pareceres ou de decisões anteriores.
- 32 O processo administrativo, a exemplo do processo judicial, observa, na prática de cada um de seus atos, o princípio da inércia, de modo que seu desenvolvimento depende de constante provocação pelos interessados.

Acerca da responsabilidade civil do Estado, julgue os itens a seguir.

- 33 Caso seja impossível a identificação do agente público responsável por um dano, o Estado será obrigado a reparar o dano provocado por atividade estatal, mas ficará inviabilizado de exercer o direito de regresso contra qualquer agente.
- 34 A conduta do lesado, a depender da extensão de sua participação para o aperfeiçoamento do resultado danoso, é relevante e tem o condão de afastar ou de atenuar a responsabilidade civil do Estado.
- 35 De acordo com o princípio da presunção de constitucionalidade, o Estado não pode ser responsabilizado por danos oriundos de lei posteriormente declarada inconstitucional.
- 36 Tal qual o ressarcimento pelo particular por prejuízo ao erário, é imprescritível a pretensão do administrado quanto à reparação de dano perpetrado pelo Estado.

Julgue os itens subsequentes, concernentes aos serviços públicos.

- 37 O princípio da modicidade afasta a possibilidade de adoção de serviços públicos prestados gratuitamente.
- 38 O inadimplemento do concessionário, que deixa de executar total ou parcialmente serviço público concedido, acarreta a extinção do contrato de concessão por rescisão promovida pelo poder concedente.
- 39 Os princípios da generalidade e da impessoalidade impõem a unicidade da tarifa para todos os usuários, vedando, por exemplo, a diferenciação tarifária na cobrança pelo serviço de abastecimento de água.
- 40 O princípio da continuidade do serviço público não impede a concessionária de energia elétrica de suspender o fornecimento de eletricidade no caso de inadimplemento do usuário.

A respeito do direito constitucional, julgue os itens que se seguem considerando que a sigla CF refere-se à Constituição Federal de 1988.

- 41 Considere que, após uma operação da Polícia Federal, determinado servidor público tenha sido preso, processado em juízo e condenado definitivamente por improbidade administrativa. Nessa situação, um dos possíveis efeitos da pena será a suspensão dos direitos políticos do referido servidor.
- 42 Em respeito ao princípio da dignidade humana, previsto na CF, caso o Brasil seja signatário de determinado tratado sobre direitos humanos, o referido tratado será recepcionado automaticamente como emenda constitucional.
- 43 O direito à educação, expresso na CF, refere-se a programas a serem implementados pelo Estado, possui aplicabilidade mediata e necessita de lei infraconstitucional integradora para produzir todos os seus efeitos, haja vista ser uma norma de eficácia contida.
- 44 Um estrangeiro residente no Brasil, após ir ao jogo da final da Copa do Mundo de 2014, foi preso pela polícia, durante uma briga, na saída do estádio. Nessa situação, independentemente da intervenção de qualquer autoridade consular de seu país, o estrangeiro poderá impetrar diretamente um pedido de *habeas corpus*.

Acerca da organização político-administrativa do Estado e da administração pública, julgue os itens a seguir.

- 45 Considere que determinado estado tenha editado norma geral sobre matéria de competência concorrente, ante a ausência de normas gerais editadas pela União. Nessa situação, se a União, posteriormente, editar lei estabelecendo normas gerais sobre a mesma matéria, a referida lei estadual será suspensa, no que for contrária à lei federal.
- 46 A forma federativa de Estado adotada pela CF consiste na descentralização política e na soberania dos estados-membros, os quais são capazes de se auto-organizar mediante a elaboração de constituições estaduais.

Com relação aos Poderes da República e às funções essenciais à justiça, julgue os itens subsequentes.

- 47 Em decorrência do princípio da separação dos poderes, súmulas vinculantes editadas pelo Supremo Tribunal Federal têm sua eficácia restrita a atos e decisões na esfera do Poder Judiciário.
- 48 Considere que o presidente da República, na presença de policiais que o escoltavam, tenha cometido uma tentativa de homicídio contra um servidor. Nessa situação, mesmo tendo presenciado o delito, os policiais não poderão efetuar a prisão em flagrante do presidente da República.
- 49 Considere que uma agência reguladora, ao editar um ato regulamentar, tenha criado uma obrigação não prevista em lei. Nessa situação, compete ao Senado Federal sustar o referido ato.
- 50 Cabe à Advocacia-Geral da União a representação judicial e extrajudicial não apenas do Poder Executivo, mas também dos Poderes Legislativo e Judiciário.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Julgue os itens a seguir, relativos à lógica constitutiva dos produtos da indústria cultural.

- 51 Adorno, Horkheimer e outros teóricos da Escola de Frankfurt se dedicam à análise sociológica e ideológica das forças políticas que determinam o fenômeno da mídia de massa. Conforme a teoria crítica, os grandes veículos de comunicação trabalham para a manutenção da ordem social existente, por meio de seus produtos, contra o interesse público social.
- 52 A indústria cultural se desenvolveu com vistas a aprimorar e melhor aproveitar as capacidades intelectuais do cidadão da sociedade industrial, provendo-lhe entretenimento e informação apropriados à velocidade da vida moderna.

Com relação às técnicas e atividades de relações públicas, julgue os itens seguintes.

- 53 O assessor de relações públicas deve gerir os processos de comunicação com os diversos grupos sociais de relacionamento e interesse, dentro e fora da sua instituição, promovendo relacionamentos e eventualmente mediando conflitos, em busca da criação e da manutenção da melhor imagem institucional possível, que facilite o cumprimento de sua missão na sociedade.
- 54 Por deterem instrumentos, métodos, áreas de atuação e públicos diversos, as atividades de relações públicas e de comunicação organizacional são díspares, cada qual buscando atingir seus objetivos e públicos de forma própria e independente.

A respeito das atividades de assessoria de imprensa, julgue os itens que se seguem.

- 55 A contratação de profissionais graduados em jornalismo como assessores de imprensa representa condição vantajosa para a garantia de espaços nos veículos de comunicação junto aos pares de formação — repórteres, redatores e editores —, dada a utilização excessiva de *releases*, *press-kits* e coletivas.
- 56 A ampliação das atividades do jornalista de assessoria de imprensa no âmbito da comunicação organizacional envolve as áreas de relações públicas, *marketing* institucional e publicidade, com diferentes funções, incluindo-se a do planejamento comunicacional; entretanto as funções de relacionamento com a mídia jornalística, redação de *releases*, sugestão de pautas e *clipping* de notícias continuam sendo atividades exclusivas de jornalistas habilitados.
- 57 Em razão de seu compromisso profissional, o jornalista assessor de imprensa não tem obrigação direta com a venda dos produtos da empresa, mas pode atuar com vistas a sedimentar imagem, marcas e ideias da empresa junto aos meios jornalísticos.

O *marketing* organizacional, ou *marketing* institucional, consiste em atividades empreendidas para criar, manter ou modificar as atitudes e comportamentos do público-alvo com relação a uma organização.

Philip Kotler, Gary Armstrong. *Princípios de marketing*. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos, 1999, p. 461 (com adaptações).

Com relação ao tema tratado no texto acima, julgue os próximos itens.

- 58 O *marketing* institucional não tem caráter estratégico para empresas sem fins lucrativos e cujo compromisso principal seja a responsabilidade social, pois elas não dependem da venda de produtos e devem priorizar suas atividades sociais e comunitárias.
- 59 O desenvolvimento do plano de *marketing* da empresa pode ser definido com base em pesquisas periódicas de opinião realizadas com públicos estratégicos, com vistas a determinar a distância entre a imagem real e a almejada.

As pesquisas de satisfação têm sido bastante utilizadas no Brasil na última década, especialmente nas empresas privatizadas prestadoras de serviços públicos, fornecendo elementos para tomadas de decisões de gestão, além de especificamente determinar indicadores básicos, como preços, subsídios e financiamentos.

IBOPE. *O papel das pesquisas de opinião na administração pública brasileira*. 2006, p. 13 (com adaptações).

Tendo como referência o texto acima, julgue os itens seguintes acerca de pesquisas de satisfação.

- 60 As pesquisas de satisfação, embora úteis na composição de um quadro sobre a imagem de uma instituição, órgão ou concessionária, não apresentam dados específicos de percepção acerca da imagem da administração, importantes para compor um plano estratégico de comunicação.
- 61 Além da utilidade direta no monitoramento do grau de satisfação do cidadão com os serviços avaliados, as pesquisas de satisfação também permitem comparações entre as concessionárias e reforçam a necessidade de essas empresas prestarem contas do serviço público sob sua responsabilidade.

O *marketing* social (MS) responsável exige maturidade empresarial, e deve ter como foco primordial a causa social e não o bônus de imagem que ela possa gerar. O MS deve ser assumido pelas empresas como uma ampliação de seus compromissos, não como ação alternativa de propaganda.

Adriana R. Ferreira. *Marketing social responsável*. In: *Revista Panorama*, PUC/Goias, n.º III, ago./2012, p. 4 (com adaptações).

Com relação ao assunto abordado no texto acima, julgue os itens subsequentes.

- 62 Assumir compromissos sociais diretos com a comunidade que cerca uma instituição deve ser prioridade apenas para empresas não comerciais. Para empresas comerciais, a opção mais adequada de MS é o estabelecimento de parcerias ou alianças com ONGs.
- 63 A empresa que desenvolve ações sociais paralelamente com suas atividades comerciais deve demonstrar um compromisso com a sociedade que vai além do econômico-monetário, sob pena de ser classificada como oportunista. Para obter retorno positivo para sua imagem, é recomendável que a empresa associe, de forma integrada e transparente, ações de comunicação, inclusive publicitárias, às atividades sociais.

No que diz respeito à comunicação digital, julgue os itens a seguir.

- 64 Entre as características-chave da comunicação digital, destacam-se a hipertextualidade, a *multimedialidade* e a interatividade, que ampliam o poder da comunicação no tempo e no espaço, embora demandem investimento maior de tempo e de recursos na produção da mensagem e na manutenção do diálogo com os públicos atendidos.
- 65 Nas mensagens tradicionais, a policronia propicia informações mais duráveis, em comparação com as mensagens digitais, que são multidirecionalmente interativas e podem ser respondidas e transformadas em tempo real.
- 66 Em virtude da redução de custos das mensagens digitais frente às mídias físicas tradicionais, é estratégico que as organizações planejem a migração completa de sua comunicação para o *medium* Internet no menor prazo possível, sob pena de perderem competitividade para a concorrência e deixarem de atender a públicos (internos e externos) que priorizam esse meio por sua rapidez e facilidade de acesso.

Acerca da comunicação interna, julgue os itens que se seguem.

- 67 Sendo a área de comunicação interna responsável por propiciar veículos e ferramentas que facilitem o diálogo entre todas as áreas da organização para o cumprimento de suas finalidades estratégicas, é necessário integrar planejamento e política de comunicação, bem como envolver nesse processo as demais áreas de comunicação da organização.
- 68 Por ser a comunicação interna uma área que desenvolve atividade meio, que oferece instrumentos e presta serviço às demais áreas da organização, não é possível avaliar suas ações por meio de pesquisas e indicadores quantitativos, dada a interdependência entre suas ações e as de outras áreas usuárias de suas ferramentas.
- 69 A comunicação interna, uma das áreas com interface direta com toda a organização, favorece o alinhamento organizacional, inclusive sobre os atributos de marca e metas corporativas.

De acordo com dispositivos do Código de Defesa do Consumidor (CDC), julgue o item abaixo.

- 70 Pode-se associar o reconhecimento da vulnerabilidade do consumidor, evidenciado no CDC, ao entendimento de que, na sociedade de consumo, as relações de mercado influenciam as relações sociais, o que favorece a criação de necessidades artificiais por meio das práticas comerciais publicitárias.

A respeito da comunicação pública, julgue os seguintes itens.

- 71 Sendo as sociedades democráticas essencialmente plurais, cabe à comunicação pública estabelecer os canais e critérios de solução de conflitos, com base em mecanismos dialógicos.
- 72 A abrangência da comunicação pública não impede sua cotidiana delimitação às áreas de atuação profissional típicas desse âmbito, como assessoria de imprensa, relações públicas, publicidade e *marketing*; assim, para a garantia da coerência do discurso institucional e a correta informação do cidadão, é fundamental que os processos de comunicação pública sejam realizados pelas áreas especialistas.
- 73 A construção da cidadania e da democracia requer a divulgação ampla e transparente da informação de interesse público, o que evidencia a necessidade de investimento prioritário nos veículos e canais de comunicação de massa, como o rádio e a TV.

Com relação à organização de eventos, julgue os itens seguintes.

- 74 Uma feira ou festival que dure vários dias, ainda que seguidos, não se caracteriza como evento, pois não atende ao requisito de concentração em um único espaço de tempo.
- 75 Por integrar a categoria de instrumentos de comunicação dirigida de uma instituição, a realização de um evento, ou a participação em evento organizado por outra instituição, permite a promoção direta de determinado produto ou serviço para o público específico a que ele se destina.

No que diz respeito a conceitos e modos de utilização de ferramentas e aplicativos para montagem e transmissão de áudio e vídeo pela Internet, julgue os itens que se seguem.

- 76 A videoconferência ainda é uma aspiração para muitos usuários da Internet pelo fato de não existir no mercado aplicativo disponível para essa finalidade e devido ao custo da transmissão, simultânea, de áudio e vídeo entre várias pessoas.
- 77 As ferramentas que utilizam a técnica de *streaming* fornecem ao usuário a possibilidade de assistir a um vídeo sem que haja a necessidade de realizar o *download*.
- 78 Alguns aplicativos, como, por exemplo, o Media Player, permitem acessar diretamente o servidor *web* para que se faça o *download* de arquivos de áudio.

Com relação aos *softwares* Photoshop CC, Gimp 2.8, Edius Pro 7 e Encore CS6, julgue os itens subsequentes.

- 79 O novo recurso denominado Bloquear Pixels, disponível no Gimp 2.8, evita que usuários não autenticados alterem uma imagem já trabalhada.
- 80 A janela Timeline, do Edius Pro 7, é usada quando se deseja aplicar efeitos a um vídeo, como, por exemplo, a inclusão de um título.
- 81 As características do Edius Pro 7, no que se refere à importação de arquivos de vídeo armazenados em dispositivos externos, como um DVD, incluem a sua capacidade de importação desses arquivos a partir de discos protegidos contra cópia.
- 82 No Encore CS6, arquivos com a extensão TIFF não podem ser importados como menus.
- 83 O Adobe Photoshop CC possui o recurso denominado redução de vibração da câmera, por meio do qual uma fotografia pode ter o seu conteúdo corrigido automaticamente com base nas perspectivas dos seus elementos.
- 84 Para realizar a rotação de uma imagem utilizando o Gimp 2.8, o usuário deverá acessar o menu Image - Transform e, posteriormente, escolher o grau de rotação desejado.

Acerca do tratamento digital de imagens, concepção e produção de vinhetas, *softwares* de modelagem e animação em 3D, julgue os itens subsequentes.

- 85 A produção de uma vinheta pode ser realizada por meio de diversas linguagens, sendo a computação gráfica, atualmente, a linguagem predominantemente utilizada.
- 86 Uma característica importante do Blender, *software* de edição de imagem em 3D, é que ele possui um recurso que permite editar texto e outros tipos de objetos da mesma forma que se edita as imagens em 3D.
- 87 O processo de renderização, em um *software* de modelagem e animação em 3D, é dispendioso, uma vez que exige ajustes necessários de iluminação, presença de sombras e outros elementos da cena, bem como demanda alta capacidade de processamento do computador.
- 88 Assim como em um arquivo de texto, que contém caracteres repetidos, os arquivos de imagem também possuem várias informações repetidas, como cores, traços e formas.

Com relação a produção gráfica, processos de impressão, papel, tipos, dimensionamento e aproveitamento (corte), julgue os itens seguintes.

- 89 O tamanho de uma folha de formato A0 equivale a 10 folhas A4; uma folha de formato A1 é o dobro de uma de formato A0.
- 90 Um exemplo de processo planográfico é o *offset*, em que a imagem da matriz (chapa) é transferida para um cilindro revestido com borracha e, desse cilindro, é transferida para o papel.
- 91 O *offset* digital é um processo eletrográfico em que a entrada dos dados digitais ocorre do computador para a chapa da impressora.
- 92 LWC é um tipo de papel revestido liso e com brilho, de baixa gramatura, usado para a impressão de revistas e encartes em impressoras rotativas.

A respeito de diagramação, resolução, sistemas de cor e tipos de arquivos, julgue os próximos itens.

- 93 Em uma imagem digitalizada, a resolução, denominação dada à medida de qualidade da amostragem, é calculada pela razão entre a quantidade de *pixels* e o tamanho da imagem real no filme ou equivalente.
- 94 Um PDF é um arquivo aberto, visto que pode ser lido com as mesmas configurações em qualquer computador que possua instalação de fontes (famílias e tipos de letras) específicas.
- 95 Para obter uma diagramação de qualidade, deve-se evitar o uso de contrastes fortes.
- 96 As técnicas, os conhecimentos e os procedimentos que visam à maior eficácia na transmissão visual de mensagens verbais e não verbais, por meio dos diversos meios de comunicação, seguem quatro princípios básicos da diagramação: proximidade, alinhamento, repetição e contraste.

No que se refere a aplicações em gerenciamento, apresentação de imagens, execução de trabalhos em três dimensões e mídias sociais, julgue os itens subsequentes.

- 97 As redes sociais têm o tamanho padrão de medidas para imagens, o que facilita a criação, pois um único arquivo de imagem pode ser utilizado para ser postado em diferentes mídias sem comprometer a aparência.
- 98 Na linguagem HTML, para inserir uma imagem, utiliza-se a *tag* `<img />`, que pode ser aberta e fechada no mesmo bloco da *tag*, sendo também necessário usar o comando `src` para que o navegador obtenha o endereço da imagem.
- 99 A principal diferença entre um objeto bidimensional (2D) e um objeto tridimensional (3D) projetados em uma tela bidimensional é a adição ao objeto de uma terceira dimensão, que o leva a se aproximar ou a se afastar do ponto de visão do usuário.
- 100 A tecnologia de análise de sentimento social é um intrincado algoritmo que analisa reações em torno de um tema, marca ou pessoa, sem a necessidade de uma *hashtag*. Com imensa capacidade de processamento em tempo real, o sistema consegue identificar, filtrar e analisar os textos em português contidos nos comentários das mídias sociais acerca de determinado tema.

Acerca das fases de produção audiovisual, julgue os itens seguintes.

- 101 O produto final da fase de produção é o filme editado que está pronto para receber os retoques finais de filtros de cor, efeitos especiais e letreiros, além da adição de trilha sonora.
- 102 Para que a etapa de produção seja realizada, todo o planejamento dessa etapa — incluindo a definição de recursos necessários, o levantamento de custos e a captação de recursos — deverá ter sido concluído na fase de pré-produção.
- 103 Na fase de produção, além da definição do diretor da obra audiovisual, são produzidos o roteiro, os *storyboards* e a filmagem.
- 104 Na fase de produção, o diretor é responsável por decisões finais sobre o *casting*, o que permite a realização da filmagem planejada na fase anterior (pré-produção).

Julgue os próximos itens, relativos ao uso do *software* Audacity em trabalhos de edição sonora.

- 105** Os efeitos de reverberação e eco, embora de natureza similar, diferenciam-se quanto à duração do intervalo de tempo que separa o som original do repetido: o intervalo de tempo da reverberação é inferior a aproximadamente um décimo de segundo, ao passo que o do eco ocorre quando o intervalo é superior a esse tempo.
- 106** A equalização de uma amostra sonora em editores como o Audacity é utilizada para alterar a intensidade de diferentes faixas de frequência na composição espectral de um som gravado, o que permite adequar o som à reprodução em equipamentos diversos em potência e fidelidade.
- 107** Para suavizar transições entre trechos musicais, deve-se aplicar o efeito de *fade in* no som que estiver terminando, e de *fade out* no que estiver começando.

Há diversas formas para recuperar objetos multimídia nos ambientes virtuais. Em bancos de dados convencionais, por exemplo, utiliza-se de forma recorrente a consulta baseada em atributos (metadados) que caracterizam ou descrevem o objeto armazenado.

Internet: < www.academia.edu > (com adaptações).

Com relação ao assunto abordado no texto acima, julgue os itens a seguir.

- 108** Nome do autor, locação, data de produção e duração temporal do arquivo são elementos que, embora facilitem a pesquisa e a recuperação de um produto audiovisual, não se classificam como metadados, pois não descrevem o conteúdo do produto.
- 109** Embora econômica, considerando o reduzido tamanho dos metadados, a metodologia de armazenamento de arquivos multimídia em bancos de dados convencionais e consulta por metadados é limitada, visto que a recuperação depende dos termos descritivos do audiovisual e deixam de lado a riqueza de seu conteúdo imagético e sonoro.

Para montagem e teste de equipamentos utilizados em produções audiovisuais (cabeamento de todos os dispositivos), um técnico de som deverá executar os seguintes passos:

1. gerar sinais de referência a partir de geradores de frequência de som do próprio sistema;
2. testar a qualidade do áudio que chega aos fones de ouvido;
3. ouvir a resposta de cada um dos microfones que será utilizado na cena, avaliando a fidelidade da captação;
4. monitorar, atentamente, a existência de algum *humming* (ruído elétrico) indesejável que possa trafegar no sistema e tentar eliminá-lo. Ao empregar a tecnologia atual para o registro sonoro (gravadores digitais multipista), o técnico de som deverá, ainda, fazer a checagem da configuração dos parâmetros para a digitalização do som, organizar o roteamento das entradas de sinal para os canais de gravação, configurar os dispositivos de contagem de tempo e enviar o sinal de *time code* para a câmera.

João Godoy. *O método de trabalho do som direto: manual para captação de som direto em produções audiovisuais*. São Paulo: Mnemocine Editorial, 2014, p. 23-4 (com adaptações).

Com base no procedimento descrito acima e nos equipamentos e dispositivos de áudio e vídeo, julgue os itens de **110** a **112**.

- 110** O passo 1 pode ser útil para a checagem de chegada de som aos fones de ouvido no passo 2, mas não é suficiente para testar plenamente a qualidade da captação, que dependerá do passo 3.

- 111** A utilização de gravadores digitais multipistas reduz as perdas de material de áudio gravado direto, pois, se houver ruído ou falha em um dos canais de áudio, será possível editar o material preservado em outros canais.
- 112** O envio do sinal de *time code* para a câmera tem a finalidade de permitir uma perfeita sincronização entre som e imagem no momento da montagem e edição do produto audiovisual.

No que se refere aos métodos e aos termos utilizados para identificar e diferenciar planos, enquadramentos e movimentos de câmera, julgue os itens que se seguem.

- 113** Os movimentos de câmera são formas de intervir na construção do ponto de vista de um plano. Esses movimentos incluem a “panorâmica” (PAN), que consiste na rotação da câmera em torno de seu próprio eixo, e o *travelling*, que é o deslocamento da câmera de modo retilíneo.
- 114** *Zoom* consiste em um movimento de câmera que possibilita a variação da distância focal, influenciando a perspectiva da imagem.
- 115** Plano, também denominado tomada, é a menor unidade significativa de um filme ou vídeo contida entre dois cortes consecutivos.
- 116** A escala das dimensões dos planos é utilizada para definir e classificar os enquadramentos feitos pela câmera conforme o distanciamento existente entre a câmera e o objeto filmado, sem considerar aspectos como profundidade de campo e perspectiva.

O processo de edição de vídeo permite unir, por meio de *softwares* específicos, imagens e sons em determinada ordem, de modo a formar cenas e sequências que produzem um sentido de continuidade espaço-temporal. Acerca desse assunto, julgue os itens subsequentes.

- 117** Fusão, também conhecido como *fade*, é um efeito de transição utilizado entre planos subsequentes com o objetivo de indicar uma passagem de tempo.
- 118** Fotometria refere-se ao processo de alteração e ajuste de cores na imagem, realizado durante a fase de edição de vídeos.
- 119** Final Cut Pro, Sony Vegas Pro e Adobe Premiere Pro são *softwares* utilizados na edição de vídeos.
- 120** Mixagem é um processo de finalização de som que, realizado juntamente com a edição de imagem, combina diálogos, ruídos, som ambiente e trilha musical em um único canal sonoro.