



COMANDO DA AERONÁUTICA
DEPARTAMENTO DE ENSINO
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA

CONCURSO DE ADMISSÃO AO EAOT 2003

PROVA DE JORNALISMO
CÓDIGO 18 - VERSÃO A

ATENÇÃO: ABRA ESTA PROVA SOMENTE APÓS RECEBER ORDEM.

DATA DE APLICAÇÃO: 28 JANEIRO DE DE 2003.

PREENCHA OS DADOS ABAIXO.

NOME DO CANDIDATO: _____

INSCRIÇÃOº: _____

LEIA COM ATENÇÃO:

- 1) ESTA PROVA CONTÉM 40 QUESTÕES OBJETIVAS. CONFIRA SE SUA PROVA ESTÁ COM TODAS AS QUESTÕES IMPRESSAS E SE SÃO PERFEITAMENTE LEGÍVEIS;
- 2) CONFIRA SE A VERSÃO DA PROVA CORRESPONDE À VERSÃO MARCADA NO CARTÃO-RESPOSTA;
- 3) PREENCHA CORRETA E COMPLETAMENTE TODOS OS CAMPOS DO CARTÃO-RESPOSTA (INCLUSIVE O CÓDIGO DA PROVA) COM CANETA DE TINTA PRETA OU AZUL;
- 4) NÃO SE ESQUEÇA DE ASSINAR O CARTÃO-RESPOSTA NO LOCAL INDICADO PARA ASSINATURA;
- 5) A PROVA TERÁ A DURAÇÃO DE 03 (TRÊS) HORAS, ACRESCIDAS DE MAIS 10 (DEZ) MINUTOS PARA PREENCHIMENTO DO CARTÃO-RESPOSTA; E
- 6) SOMENTE SERÁ PERMITIDO RETIRAR-SE DO LOCAL DE PROVA A PARTIR DA METADE DO TEMPO PREVISTO.

BOA PROVA!

- 01 - Considerando as principais Teorias da Comunicação relacionadas por Mauro Wolf, assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas abaixo.
- I- Defende que, em consequência da ação dos jornais, da televisão e dos outros meios de informação, o público sabe ou ignora, presta atenção ou desconsidera, realça ou negligencia elementos específicos dos cenários públicos. As pessoas têm tendência para incluir ou excluir dos seus próprios conhecimentos aquilo que os *mass media* incluem ou excluem do seu próprio conteúdo. Trata-se da hipótese de/da _____.
- II- Há uma tendência ao silêncio quando o indivíduo, por isolamento, não expressa sua opinião, especialmente se minoritária. É a hipótese de/da _____.
- III- Sua abordagem articula-se, principalmente, dentro de dois limites: a cultura profissional dos jornalistas e a organização do trabalho e dos processos produtivos. As conexões e as relações existentes entre os dois aspectos constituem o ponto central deste estudo. Trata-se da hipótese de/da _____.
- IV- Os meios de comunicação, ao imporem os temas da agenda pública e ao indicarem o enfoque a ser dado a estes, tornam-se decisivos na construção e imposição da opinião dominante. É a hipótese de/da _____.
- a) *gatekeeping* / teoria da cultura de massa / *newsmaking* / espiral do silêncio
b) *agenda-setting* / espiral do silêncio / *gatekeeping* / teoria da cultura de massa
c) *gatekeeping* / espiral do silêncio / *newsmaking* / teoria da cultura de massa
d) *agenda-setting* / espiral do silêncio / *newsmaking* / espiral do silêncio
- 02 - Estão citados abaixo alguns dos principais conceitos relacionados ao campo da comunicação. Considerando-se esses conceitos, enumere a 2ª coluna de acordo com a 1ª e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- 1 - Conceito biológico
2 - Conceito pedagógico
3 - Conceito histórico
4 - Conceito sociológico
5 - Conceito psicológico
- () Única forma de sobrevivência social solidificada através da cooperação e da coexistência.
() Fenômeno capaz de modificar o comportamento do indivíduo.
() Ato de exprimir e transmitir o que se registra ou se passa no sistema nervoso do indivíduo.
() Processo de transmissão de experiências e ensinamentos.
() É o fato marcante através do qual os seres se encontram em união com o mundo.
- a) 3,5,1,2,4.
b) 2,5,3,1,4.
c) 5,4,2,3,1.
d) 3,1,4,5,2.
- 03 - De acordo com Juan Díaz Bordenave, “razões internas e externas podem levar duas pessoas a se comunicarem. Embora a fase visível da comunicação possa ser iniciada por uma delas, sua decisão de comunicar pode ter sido provocada pela outra, ou por uma terceira pessoa, presente ou ausente, ou por muitas causas coincidentes”. Levando-se em consideração a afirmativa acima, é correto afirmar que
- a) o processo de comunicação começa na elaboração da idéia e termina com a reelaboração da mensagem pelo emissor.
b) a comunicação é um processo multifacético que ocorre simultaneamente nos níveis consciente, subconsciente e inconsciente.
c) as fases de uma comunicação formam uma seqüência linear de emissão de mensagens.
d) a pulsação vital, a decodificação, a seleção, a interpretação, a análise, a recepção e a individualização são identificadas como fases do processo de comunicação.
- 04 - “O Comandante da Aeronáutica anunciou, ontem, em Brasília, a compra dos novos aviões ALX que vão substituir os antigos aviões Mirage”.
- O texto acima exemplifica a seguinte função da comunicação:
- a) instrumental.
b) informativa.
c) expressão pessoal.
d) heurística.
- 05 - As atividades dos meios de comunicação de massa podem exercer, a longo prazo, algumas funções e, também, disfunções.
- Relacione as funções da 1ª coluna a sua correspondente disfunção e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- 1 - Encorajadores de uma imensa informação sobre o presente
2 - Difundem por todo o globo uma “cultura” tipo “homogêneo”
3 - Conservadores
4 - Niveladores
5 - Reforçam as normas sociais explícitas ou implícitas
- () Homologam somente o que já foi assimilado.
() Destroem as características culturais próprias de cada grupo etário.
() Não provocam nenhum esforço por parte do fruidor.
() Entorpecem toda consciência histórica.
() Exercem pressão para que se estabeleça uma moral única.
- a) 4,3,5,2,1.
b) 3,5,1,4,2.
c) 5,4,2,3,1.
d) 3,2,4,1,5.
- 06 - Com relação aos efeitos do *mass media*, é correto afirmar que
- a) a estrutura monoestratificada das mensagens reflete a estratégia de manipulação da indústria cultural.
b) compõem-se também de vários significados sobrepostos uns aos outros.
c) as relações entre os diversos níveis das mensagens são casuais e privadas de finalidade.
d) são a soma total das ações que descrevem ou das mensagens que essas ações irradiam, desvinculadas de outros significados.

- 07 - Gaudêncio Torquato orienta que, para reordenar o processo tradicional de comunicação, faz-se necessário um bom planejamento de comunicação. Com relação às características desse planejamento, considere os itens abaixo:
- I. Auscultar os comportamentos psicossociais.
 - II. Descobrir as tendências dos grupos.
 - III. Abandonar o surrado refrão da ética negocial.
 - IV. Ajustar as estratégias mercadológicas e institucionais.
- Estão corretos os itens
- a) II, III e IV somente.
 - b) I, II e III apenas.
 - c) I, II, III e IV.
 - d) I, II e IV somente.
- 08 - Correlacione a 2ª coluna de acordo com a 1ª. Em seguida, marque a alternativa que corresponde à seqüência correta.
- 1- Análise
 - 2- Adaptação
 - 3- Ativação
 - 4- Avaliação
- () Conjunto de medidas destinadas a fazer com que o produto atinja os mercados pré-definidos e seja adquirido pelos compradores com a freqüência desejada.
- () Propõe-se a exercer controles sobre os processos de comercialização e de interpretar os seus resultados a fim de racionalizar os futuros processos de Marketing.
- () Intuito de ajustar a oferta da empresa – ou seja, as suas linhas de produtos e/ou serviços – às forças externas detectadas.
- () Serve para compreender as forças vigentes no mercado em que opera ou pretende operar a empresa no futuro.
- a) 4,1,2,3.
 - b) 3,4,2,1.
 - c) 3,1,2,4.
 - d) 4,2,3,1.
- 09 - Sobre as zonas de visualização da página impressa, considere as afirmativas abaixo, marcando **V** (verdadeiro) ou **F** (falso). Em seguida, assinale a alternativa que contém a seqüência correta.
- () A zona primária situa-se na parte inferior direita da página.
- () As partes superior direita e a inferior esquerda são consideradas zonas mortas, áreas de menor foco visual. Logo, requerem um estudo profundo para sua valorização.
- () O centro geométrico de uma página é o primeiro visual apreendido por quem manipula uma peça impressa, proporcionando possibilidades de deslocamento dentro de um *lay-out*.
- () O centro óptico situa-se acima do centro geométrico.
- () A zona secundária é para onde se move a vista em uma diagonal de leitura a partir da zona primária.
- () As fotografias são os elementos que mais atraem a atenção do leitor.
- a) V,F,V,V,V,F.
 - b) V,V,F,F,F,V.
 - c) F,V,V,F,F,V.
 - d) F,V,F,V,V,V.
- 10 - De acordo com a Constituição Federal de 1988, analise as afirmativas abaixo:
- I- A publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.
 - II- A propaganda comercial de tabaco, bebidas alcoólicas, pornografia, medicamentos e terapias estará sujeita a restrições legais e conterà, sempre que necessário, advertência sobre os malefícios decorrentes de seu uso e consumo.
 - III- O prazo de concessão ou permissão será de quinze anos para as emissoras de rádio e vinte para as de televisão.
 - IV- Os meios de comunicação social não podem, direta ou indiretamente, ser objeto de monopólio ou oligopólio.
 - V- A publicação de veículo impresso de comunicação independe de licença de autoridade.
- Estão corretos somente os itens
- a) I, II e IV.
 - b) I, III e V.
 - c) I, IV e V.
 - d) II, III e IV.
- 11 - “É um fio condutor que delimita, em jornais ou televisão, o que será divulgado”. Segundo Clóvis Rossi, a afirmação acima refere-se à
- a) reunião de pauta.
 - b) pauta.
 - c) linha editorial.
 - d) critério jornalístico.
- 12 - Segundo Clóvis Rossi, “a batalha da informação ocorre dentro e fora das redações. Nessa batalha, a coleta de informações precisas deve ser foco central do jornalismo”. Considerando-se a citação acima, marque a alternativa correta.
- a) Toda pessoa, em tese, pode ser uma fonte de informação. Porém, o Ministro da Defesa e o Comandante da Aeronáutica são fontes mais autorizadas do que um soldado que trabalha na Organização.
 - b) Atualmente, no trabalho jornalístico, prefere-se a informação à declaração porque esta facilita o entendimento do leitor dando credibilidade à notícia.
 - c) As fontes mais autorizadas são também as mais confiáveis, devendo o jornalista priorizar as informações delas recebidas.
 - d) Em assuntos de grande relevância, em função das posições que cada jornal adota, o critério jornalístico se sobrepõe ao julgamento político.
- 13 - “Na luta contra o jornalismo falado, os jornais impressos tiveram que preparar a sua estratégia. As notícias, que eram superficiais, limitando-se a narrar os acontecimentos, sofreram alterações em sua estrutura. (...) O recurso foi o de dar ao leitor reportagens que sejam complemento do que foi ouvido no rádio e na televisão.” De acordo com o exposto acima, pode-se dizer que os jornais impressos realizam jornalismo do tipo
- a) informativo.
 - b) interpretativo.
 - c) opinativo.
 - d) diversional.

- 14 - Ao escrever um texto, o repórter deve considerar algumas diretrizes básicas, ou seja,
- descrever os tipos, os meios, a ação, o ambiente e os veículos onde o fato ocorreu.
 - dar preferência a verbos na voz ativa, utilizando, sempre que possível, verbos auxiliares.
 - empregar poucas palavras em cada oração, admitindo-se períodos de cinco a oito linhas.
 - utilizar a forma rebuscada apenas quando estritamente necessário.
- 15 - Em seu livro “Linguagem Jornalística”, Nilson Lage relaciona as restrições que se aplicam à linguagem jornalística quanto ao (s)
- estabelecimento de princípios, atualização da linguagem e processo de comunicação.
 - registros de linguagem, eficiência da comunicação e processo de comunicação.
 - registros de linguagem, processo de comunicação e compromissos ideológicos.
 - domínio da referencialidade, produção de texto e registros de linguagem.
- 16 - Quanto aos tipos de descrição do trabalho jornalístico é **INCORRETO** afirmar que
- tanto a descrição pictórica quanto a topográfica baseiam-se na situação de atividade do repórter e do objeto.
 - na descrição pictórica, o repórter descreve só o que está delimitado por um cenário.
 - na descrição topográfica, luz e cores passam a ser elementos secundários.
 - na descrição cinematográfica, o repórter se movimenta enquanto os objetos permanecem parados.
- 17 - Assinale a alternativa em que **TODOS** os itens são critérios usados para avaliar a importância da notícia.
- interesse, apelo e empatia.
 - interesse, coalisão e identificação.
 - identidade, improbabilidade e interesse.
 - apelo, identidade e ineditismo.
- 18 - Nilson Lage, no livro “Estrutura da Notícia”, define notícia como “o relato de uma série de fatos, a partir do fato mais importante ou interessante; e de cada fato, a partir do aspecto mais importante ou interessante”. De acordo com o autor, considere as afirmativas abaixo.
- A retórica da notícia é referencial, por definição.
 - A placa do carro, a hora exata do desastre, o número de desabrigados pela enchente cumprem, no veículo de massa, um *efeito de realidade*.
 - A boa-técnica exclui da condição de verbos centrais nos *leads*, verbos que indicam ação continuada ou freqüentativa, como continuar, permanecer, persistir, etc.
 - As mudanças no mundo objetivo, que são objeto das notícias, correspondem a três campos semânticos: os deslocamentos, as transformações e as enunciações.
- Estão corretas as afirmativas
- I e II somente.
 - I, II e IV somente.
 - II e IV somente .
 - I, II, III e IV.
- 19 - Sobre redação de um texto jornalístico para tevê, considere as afirmativas abaixo:
- O *lead* de uma matéria não deve começar com números.
 - No texto de televisão os artigos são dispensáveis.
 - As siglas devem ser desdobradas, mesmo as mais conhecidas.
 - As siglas estrangeiras devem ser traduzidas ao “pé da letra.”
 - As cifras em moeda estrangeira devem ser convertidas em moeda nacional.
- Estão corretas somente as alternativas
- I, II e V.
 - I e V.
 - II e V.
 - III e IV.
- 20 - Em televisão, a adição da imagem ao texto faz com que a lauda seja dividida em uma coluna à esquerda e outra à direita. Assinale a alternativa que apresenta a finalidade da coluna da direita e a da esquerda, respectivamente.
- Vídeo / áudio.
 - Áudio / vídeo.
 - Nome e forma em que o apresentador aparece / vídeo.
 - Áudio / nome e forma em que o apresentador aparece.
- 21 - Com relação às recomendações a serem observadas no trabalho de edição em rádio, analise os itens abaixo:
- Deve-se estabelecer uma hierarquia entre as idéias da entrevista.
 - Deve ser repetitivo.
 - Em um trecho de bom conteúdo, as vacilações na voz do entrevistado devem ser mantidas, pois dão espontaneidade à matéria editada.
 - Não se devem colocar dados comparativos e porcentagens, pois dificultam a compreensão do ouvinte.
- Estão corretas somente as afirmativas
- I, III e IV.
 - I, II e III.
 - III e IV.
 - I e IV.
- 22 - Marque **V** (verdadeiro) ou **F** (falso) e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- No *release* de rádio, pode-se utilizar o sublinhado em todo o texto para facilitar a leitura.
 - No texto para rádio, o primeiro período é o *lead*.
 - Os entretítulos devem ser usados a cada 25 ou 30 linhas, no *release* para veículo impresso.
 - Mesmo que o *release* se refira mais a uma pessoa do que à instituição não é aconselhável colocar nomes de pessoas no título.
- F, V, V, F
 - V, F, V, V
 - V, V, F, F
 - F, F, V, F

- 23 - Analise os itens abaixo e marque a resposta correta.
- Em telejornalismo, a função da cabeça é enunciar o *lead* da notícia.
 - O repórter de tevê é um personagem da matéria e deve interpretar esse papel, pois isso garante maior identificação com o espectador.
 - Em radiojornalismo, o texto é feito para ser composto. Por esse motivo exige um cuidado maior com a legibilidade do original.
 - O *script* de telejornais deve conter as palavras finais de cada intervenção para corte ou fusão de imagens. Os finais de frase que precedem essas operações são chamados de “pontos de *cue*”.
- São **FALSAS** somente as alternativas
- I e II.
 - I e III.
 - II e III.
 - II e IV.
- 24 - Quanto à distribuição de publicações empresariais, analise os itens abaixo:
- Se o dia da distribuição ocorrer em feriados, ela será feita no primeiro dia útil subsequente.
 - Unidades mais distantes devem ter prioridade na distribuição.
 - Deve ser feita apenas para o público interno.
 - Deve ser realizada sempre em uma data preestabelecida.
- Estão corretas apenas as afirmativas
- I, II e IV.
 - II e IV.
 - II e III.
 - I e III.
- 25 - Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas dos itens abaixo .
- Veículo que presta-se ao jornalismo informativo, interpretativo e opinativo. Nele, os fatos precisam ser tratados de modo a não perder a atualidade:

 - Veículo adequado para mensagens informativas. Apresenta esquema rápido de difusão: _____
 - Veículo que apresenta conteúdo essencialmente interpretativo: _____
- boletim / jornal / revista.
 - jornal / boletim / revista.
 - folder / boletim / revista.
 - volante / boletim / seminário.
- 26 - Assinale a alternativa correta.
- O jornalismo empresarial deve, prioritariamente, adotar uma postura informativa.
 - No jornalismo empresarial, a reportagem assume papel mais importante que a notícia.
 - O trinômio responsável por uma boa reportagem é composto por um bom assunto, um bom veículo e uma boa divulgação.
 - No jornalismo empresarial, quanto mais aberta for a pauta, mais difícil será a captação de notícias.
- 27 - O Centro de Comunicação Social da Aeronáutica (CECOMSAER) edita periodicamente dois *house organs*: O *Notaer* (Noticiário da Aeronáutica) – jornal quinzenal – e a *Aerovisão* – revista trimestral. Rabaça e Barbosa definem *house organ* como “veículo impresso ou eletrônico, periódico, de comunicação institucional, dirigido ao público interno (funcionários e seus familiares) e, menos comumente, a determinados segmentos do público externo diretamente ligados à organização”. De acordo com os autores, as **PRINCIPAIS** funções de um *house organ* são:
- informação, integração, educação e motivação.
 - informação, política, diversão e burocrática.
 - integração, política, educação e diversão.
 - educação, política, motivação e entretenimento.
- 28 - A revista *Aerovisão*, uma publicação interna editada trimestralmente pelo Centro de Comunicação Social da Aeronáutica (CECOMSAER), possui um Conselho Editorial formado pelos chefes das divisões da Unidade. Segundo Francisco Gaudêncio Torquato do Rego, esse Conselho Editorial possui as seguintes atribuições, **EXCETO**:
- sugerir idéias, planos e programas para a revista.
 - analisar propostas de inserção de publicidade.
 - avaliar o trabalho desenvolvido pela revista no que diz respeito às atividades dos departamentos que o integram.
 - orientar a estrutura de comando para determinados aspectos que mereçam ênfase na revista.
- 29 - Numa entrevista coletiva,
- a comunicação a respeito da sua realização deve ser feita a repórteres, pauteiros, chefes de reportagem e editores de cada veículo.
 - para anunciá-la, deve-se usar o *release* dirigido.
 - a coletiva deve iniciar-se apenas quando todos os veículos convocados comparecerem.
 - mesmo em caso de divulgação de eventos ou entidades, não é conveniente a colocação de faixas atrás do entrevistado.
- 30 - Elisa Kopplin e Luiz Artur Ferraretto classificam os *releases* em dez tipos diferentes e relacionam cada um a um gênero jornalístico. De acordo com essa relação, pode-se dizer que os *releases* de gênero informativo são os seguintes:
- especial, cobertura e comunicado.
 - padrão, de opinião, dirigido, especial, cobertura, rádio e televisão.
 - padrão, dirigido, especial, cobertura, rádio e televisão.
 - convocação, nota oficial e comunicado.
- 31 - Analise as afirmativas quanto aos tipos de *release* abaixo e marque a alternativa que apresenta a correspondência correta.
- Destaca o quê e o quem – De opinião.
 - Atém-se aos detalhes principais do fato – Dirigido.
 - Destaca os personagens do fato – Padrão.
 - Produzido a partir de uma necessidade da empresa – Especial.

- 32 - Em relação às afirmações abaixo, assinale a alternativa correta.
- Contém uma informação para uso do veículo, para posterior publicação (*comunicado*).
 - Pode ser questionada diretamente pelo jornalista (*nota oficial*).
 - É assinada pelo assessorado que a escreveu (*matéria especial*).
 - Pode ser veiculado apenas como matéria paga (*comunicado*).
- 33 - Diariamente, um oficial do Centro de Comunicação Social da Aeronáutica (CECOMSAER) lê os principais jornais e revistas do país, selecionando e recortando as notícias de interesse do Comando da Aeronáutica. Essas notícias são inseridas, na íntegra, no *clipping*, chamado de *NOTIMP* (Noticiário de Imprensa) e distribuído às principais autoridades do Comando da Aeronáutica.
De acordo com o exposto acima, e considerando-se a classificação de *clipping* apresentada por Elisa Kopplin e Luiz Artur Ferraretto no livro “Assessoria de Imprensa – teoria e prática”, pode-se dizer que o *NOTIMP* é um clipping do tipo
- súmula.
 - sinopse.
 - clássico.
 - análise.
- 34 - Quando a necessidade de uma entrevista coletiva surge repentinamente, basta apenas um telefonema. Isso geralmente é chamado de
- release* convocação.
 - informação à imprensa.
 - briefing* noticioso.
 - contato urgente.
- 35 - Assinale **V** (verdadeiro) ou **F** (falso) e, a seguir, marque a alternativa que apresenta a seqüência correta.
- Os elementos que compõem um *press-kit* são basicamente os mesmos em eventos e coletivas.
 - O *press-kit* poderá ser utilizado no lançamento de um livro.
 - O *clipping* é uma das principais formas de controlar a qualidade e a quantidade de informações em uma assessoria de imprensa.
 - No *press-kit* para uma entrevista coletiva nunca devem ser colocados levantamentos estatísticos, por serem muito complexos.
- F, F, V, F.
 - V, V, F, F.
 - V, V, V, F.
 - F, F, V, V.
- 36 - Em relação à linguagem hipertexto, marque a alternativa correta.
- Permite uma leitura linear, pois o texto pode ser consultado de diferentes maneiras e o leitor pode “navegar” por diversas informações.
 - Domínio é um termo utilizado para denominar as partes de uma unidade de armazenamento do computador em que o arquivo está localizado.
 - HTML representa um conjunto de instruções que classificam a área de atividade de provedores de informação ou de redes e o país onde estão localizados.
 - A sigla http corresponde ao principal protocolo de comunicação usado para transferência de arquivos e recuperação de documentos.
- 37 - “Rede de computadores de alcance mundial, formada por inúmeras e diferentes máquinas interconectadas em todo o mundo, que entre si trocam informações na forma de arquivos de textos, sons e imagens digitalizadas, software, correspondência, *newsgroups*, etc. Também conhecida como a ‘grande rede’, por ser o maior espaço existente de circulação de informações via computador”. Sobre a história da Internet, assinale a alternativa **INCORRETA**.
- A Internet surgiu durante a “guerra fria”, com o governo norte-americano buscando formas de enviar mensagens de familiares aos soldados em um possível conflito.
 - A Internet teve origem nos Estados Unidos, através de estudos sobre como manter o comando de mísseis e bombardeiros em caso de um ataque nuclear.
 - O primeiro projeto de rede de computadores utilizando essas novas tecnologias – a ArpaNet, oficialmente criada em 1969 pelo Departamento de Defesa no governo dos EUA – interligava quatro universidades.
 - No início da década de 80, o governo norte-americano mudou o perfil da rede, desmembrando a ArpaNet em uma parte científica e outra militar, a MilNet.
- 38 - Durante a realização da Operação Cruzex – manobra que reuniu na Base Aérea de Canoas (RS) as Forças Aéreas do Brasil, Argentina, Chile e França, em abril/maio de 2002 – o Centro de Comunicação Social da Aeronáutica (CECOMSAER) disponibilizou, em seu site na Internet, uma página especial sobre o evento. Nessa página haviam palavras, frases e ícones em destaque que remetiam o internauta para outros textos e páginas. Essas palavras, frases e ícones são chamadas de
- hipertextos.
 - cookies.
 - URLs.
 - hiperlinks.
- 39 - Um jornalista associado ao sindicato da categoria é funcionário da farmácia “Do Povo” e do jornal “O Correio”. O jornal designou o jornalista em questão para apurar uma denúncia de falsificação de remédios na farmácia onde trabalha como assessor de imprensa.
Caso realize a matéria, ele estará, segundo o Código de Ética do Jornalista, sujeito, gradativamente, às seguintes penalidades:
- observação, advertência pública, suspensão e pagamento de multa.
 - observação, advertência, suspensão e exclusão do quadro social do Sindicato.
 - advertência interna e pública e suspensão temporária.
 - observação, advertência pública, impedimento temporário e definitivo do ingresso no quadro social do Sindicato.
- 40 - Analise as afirmativas abaixo, assinalando **V**(verdadeiro) ou **F**(falso) e, depois, escolha a alternativa correta.
- O direito público à informação proveniente de qualquer tipo de instituição é uma obrigação social do jornalista.
 - O compromisso fundamental do jornalista é com a divulgação dos fatos.
 - A divulgação da informação, precisa e correta, é um dever do jornalista.
 - A autocensura é um dever do jornalista enquanto responsável por uma cobertura jornalística.
- V, F, F, F
 - F, F, V, F
 - V, F, F, V
 - F, F, F, F

